

PRAVDA
marketing agency

2020

**маркетинг и реклама
в новой реальности**

Three men are standing in front of a modern building with large, light-colored columns. The man on the left has a beard and is wearing a blue shirt under a dark jacket. The man in the center is wearing a light purple shirt under a maroon jacket. The man on the right is wearing a light blue shirt and a dark tie under a dark suit. The text 'КОМАНДА, КОТОРАЯ' is overlaid on the image in large, white, bold letters.

**КОМАНДА,
КОТОРАЯ**

МЕНЯЕТ ВСЕ

8 лет

мы решаем задачи наших клиентов
и партнеров в области digital
и pr-коммуникаций

Нам доверяют:



Мы — официальные партнеры:



Мы предлагаем



Ведение социальных сетей



Исследования



Вывод продукта на рынок



Мультимедиа и дизайн



Управление репутацией и PR



Лидогенерация

Кейсы

Лидер e-commerce рынка «ЮЛМАРТ»

Ведение социальных сетей компании
«ЮЛМАРТ». Создание и реализация
креативной стратегии.

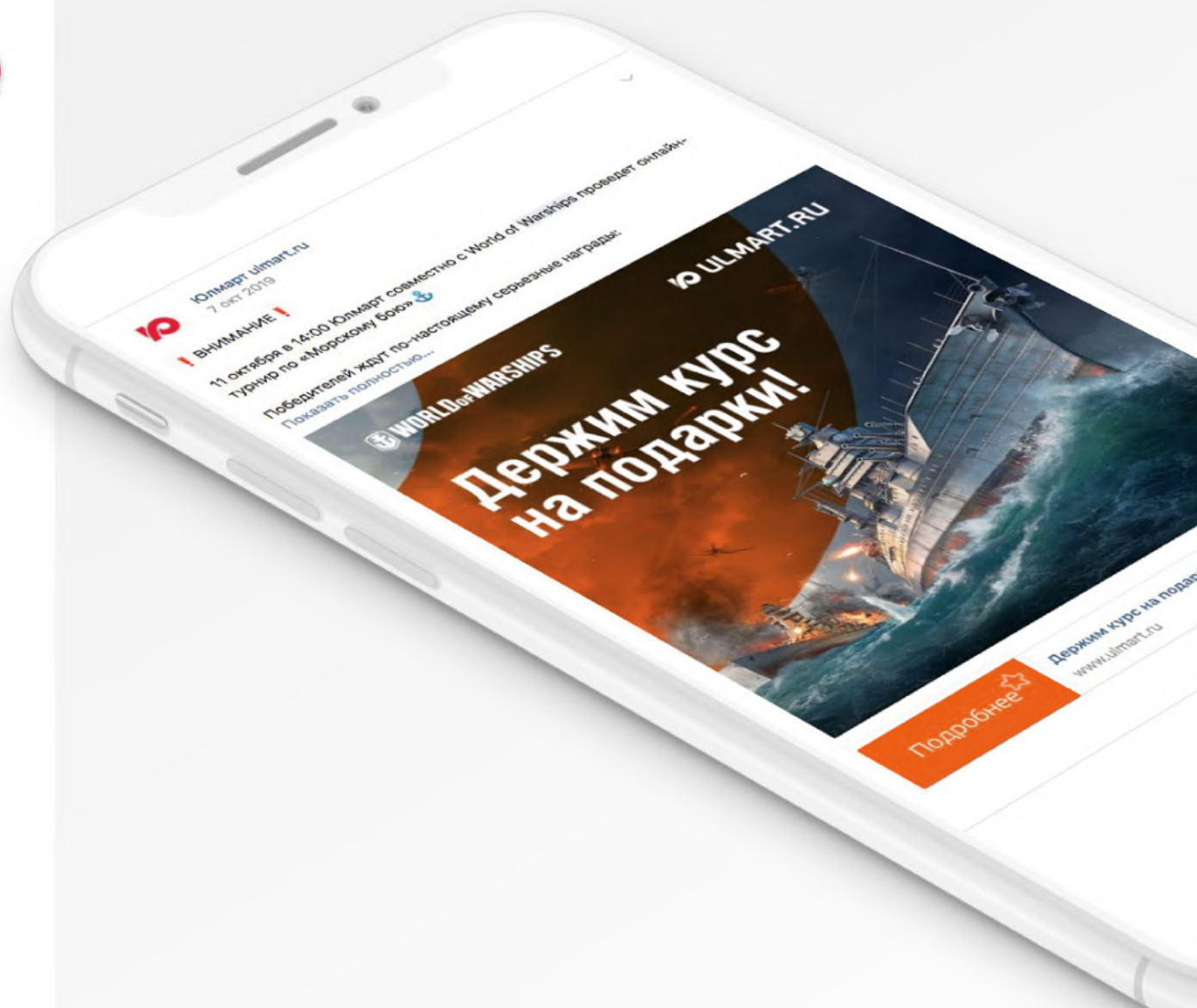
- Создание текстового и графического контента;
- оформление сообщества (включая создание руководства по оформлению);
- разработка и проведение активностей в социальных сетях;
- проведение кампаний по таргетированной рекламе;
- организация мероприятий по стимулированию сбыта;
- вовлечение аудитории в коммуникации бренда;
- взаимодействие с аудиториями брендов-конкурентов.



SMM



SERM





Юлмарт ulmart.ru
18 окт 2019

На улице холодает, а это значит, что пора позаботиться не только о теплой одежде для себя, но и о своем автомобиле.

Аккумулятор Varta повышенной емкости поможет вам завести машину даже в сильные морозы: <https://vk.cc/9V6exy>



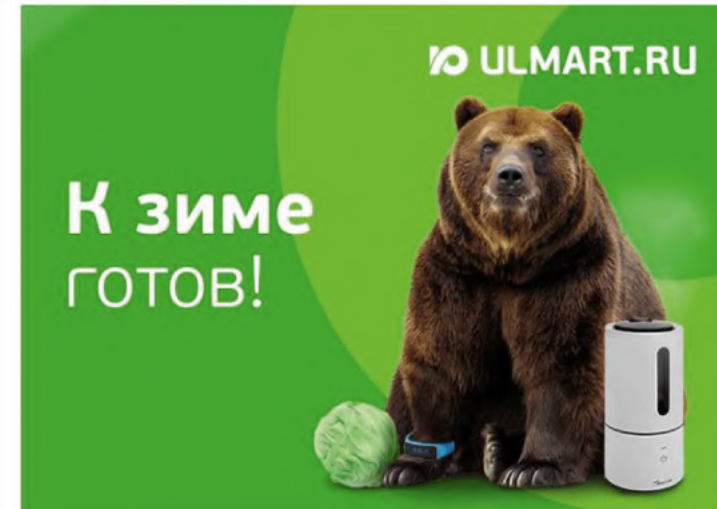
Юлмарт ulmart.ru
22 окт 2018

Клонит в сон при первой же возможности? Не знаете как справиться с излишней осенней сонливостью?

Несколько простых советов для тех, кто хочет чуть больше продуктивных часов в сутках:

1. Зарядка. Как бы банально это не звучало, но именно она способствует правильному запуску организма. Причем важны как привычные физические упражнения, так и аэробные. А для регулярности и анализа упражнений предлагаем зайти в раздел с фитнес-браслетами на нашем сайте: <https://vk.cc/8BT511>

[Показать полностью...](#)



+12 000

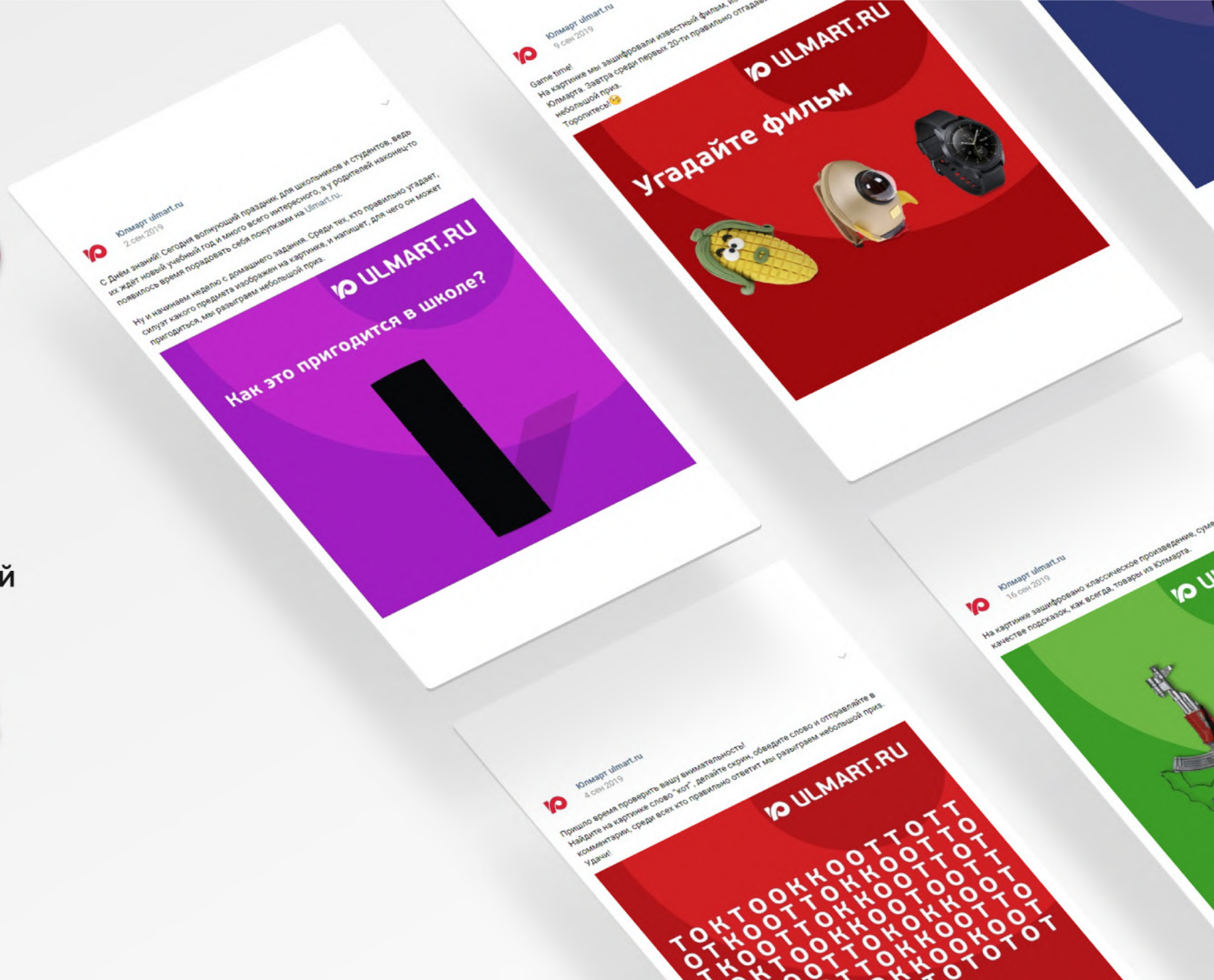
ПОДПИСЧИКОВ за полгода

+143%

активность пользователей

в 10 раз

сократилось время
ожидания ответа





Фонд имущества Санкт-Петербурга

Управление репутацией и PR-сопровождение Фонда имущества Санкт-Петербурга

Были организованы круглые столы под ключ; организован радиоэфир на business.fm; в результате активных PR-мероприятий достигнуты высокие показатели по охвату аудиторий и повышению позитивного репутационного фона вокруг заказчика.



SMM



Public
Relations



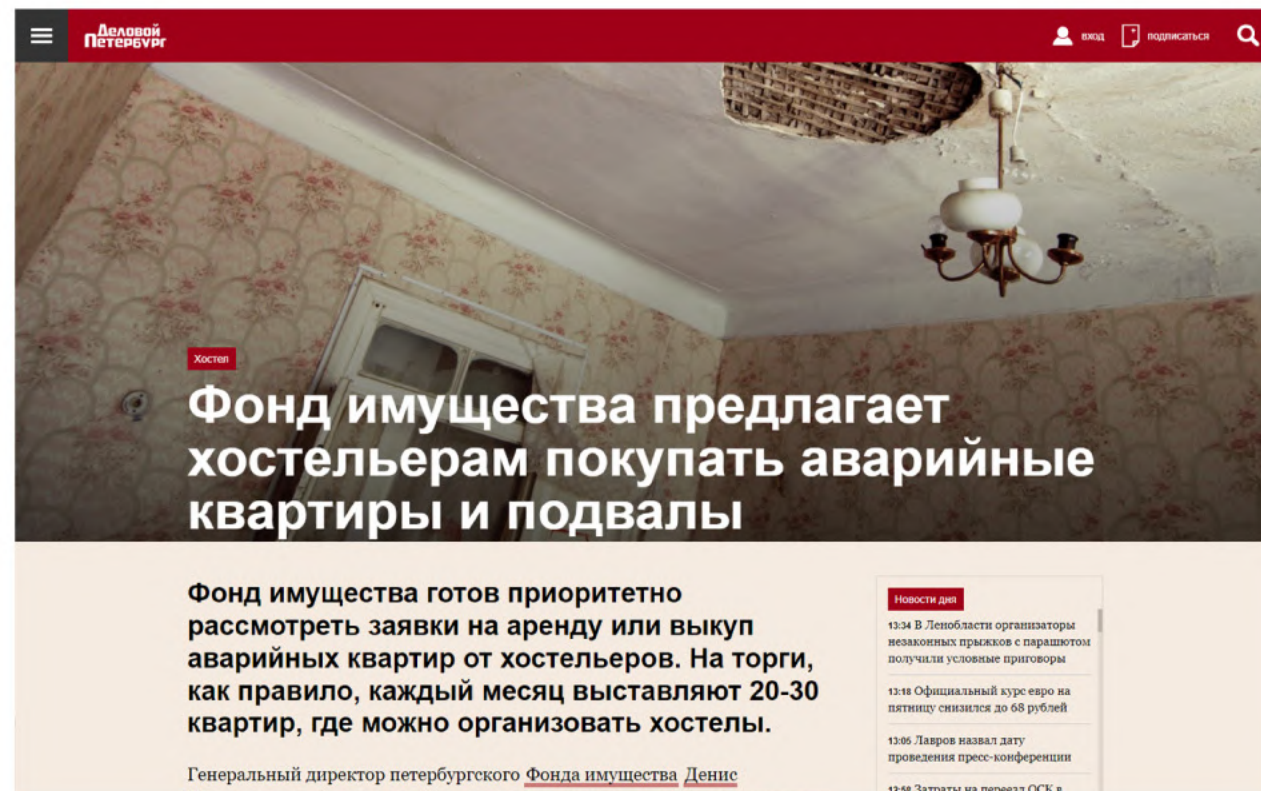
Government
Relations



Событийный
маркетинг



Исследования



> Новости СПб >



16 марта 2017 года, 18:29 4818 Butenko Код вставки плеера

Фонд Имущества хочет запустить в Петербурге "Аренду за 1 рубль"

Нравится +1 Нравится 0

Чиновники из Петербурга ходят перенять перспективный московский опыт.

В Петербурге может появиться аналог московского проекта аренды государственного имущества "Аренда за 1 рубль". Об этом журналистам рассказал генеральный директор Фонда Имущества Санкт-Петербурга Денис Мартюшев в рамках тематического круглого

рассмотреть заявки на аренду или выкуп аварийных квартир от хостельеров. На торги, как правило, каждый месяц выставляют 20-30 квартир, где можно организовать хостелы.

Генеральный директор петербургского Фонда имущества Денис Мартюшев пообещал, что обращения от хостельеров, которые хотят купить или арендовать аварийные квартиры у города, будут иметь приоритет перед остальными инвесторами.



"Мы готовы рассматривать такие предложения в первую очередь и предлагать варианты:

ЛЕКТОРИЙ

ИНТЕРВЬЮ



Владимир Сергачев

ГОРОД 02 Мая 2017

Хостелам ищут место

В 2017 году Фонд имущества Санкт-Петербурга намерен выставить на продажу не менее 150 нежилых помещений с целью реализации в них проектов по созданию хостелов и мини-гостиниц. Об этом на тематическом «круглом столе» сообщил заместитель генерального директора ведомства Илья Жинкин.



27M

уникальных читателей
по данным
Медиалогии

60

глубинных интервью
в рамках исследования

121K

охват конкурса
в социальных сетях

100

положительных
публикаций
за 3 месяца



Фонд Имущества Санкт-Петербурга
22 мая 2017 в 23:01

+ Подписаться

Дорогие подписчики, наконец-то пришло время огласить результаты конкурса «История дома». Мы получили очень много хороших работ и, чтобы прочитать все ваши рассказы, нам понадобился не один вечер! 💡📖

После долгих совещаний и бурных споров, мы решили, что выделить одного единственного участника просто невозможно. Поэтому, призовых мест будет несколько! 🎁

Первое место и главный приз, YotaPhone, достаётся [Татьяне Климовой](#) с её трогательной историей про «Дом-корабль» 🚢

Второе место заняла активистка и градозащитница [Дарья Васильева](#), написавшая стихи и историю про «Дом Крутикова».

Третье место разделили рассказ экскурсовода из Петергофа [Евгении Ярославцевой](#) и «История дома на Тележной, 23» [Ларисы Соколовой](#).

Участники, занявшие 2 и 3 места, получают поощрительные призы.

Фонд Имущества Санкт-Петербурга благодарит всех участников, безразличных к нашей богатой истории и архитектуре. Ещё раз поздравляем победителей! В ближайшее время с вами свяжутся представители Фонда.

#ИсторияДома



Расскажи
историю
дома и
получи
YotaPhone





МЕГАФОН.LAB

Разработка и проведение серии образовательных мероприятий, посвященных профессиям будущего

Наше агентство разработало концепцию МегаФон.LAB. Это цифровая лаборатория вне пространства и условностей, сообщество людей, которые уже живут в будущем. В рамках запуска проекта было организовано два обучающих однодневных трека для старшеклассников и студентов.

Мероприятия проходили при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и многочисленных партнеров. Подбор спикеров, рекламу и медийную поддержку также обеспечивало агентство.



SMM

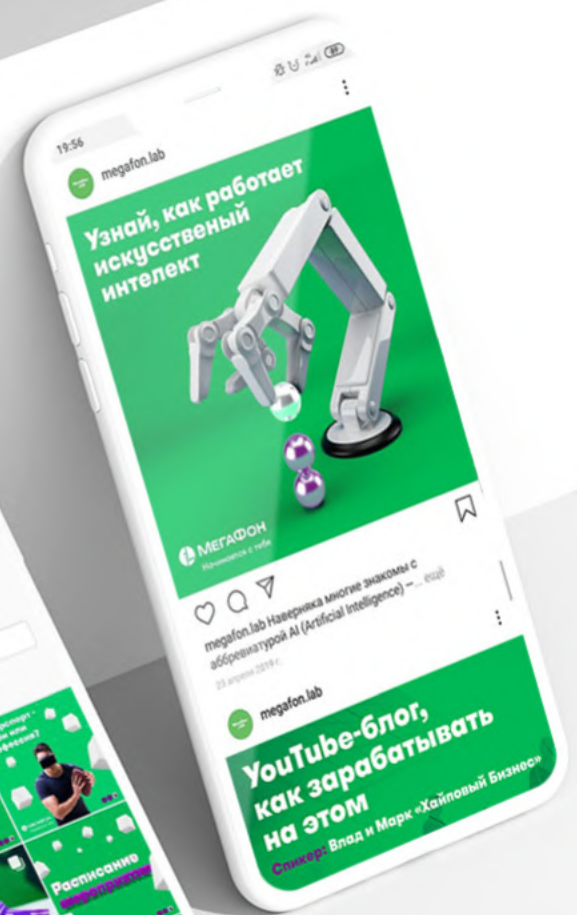
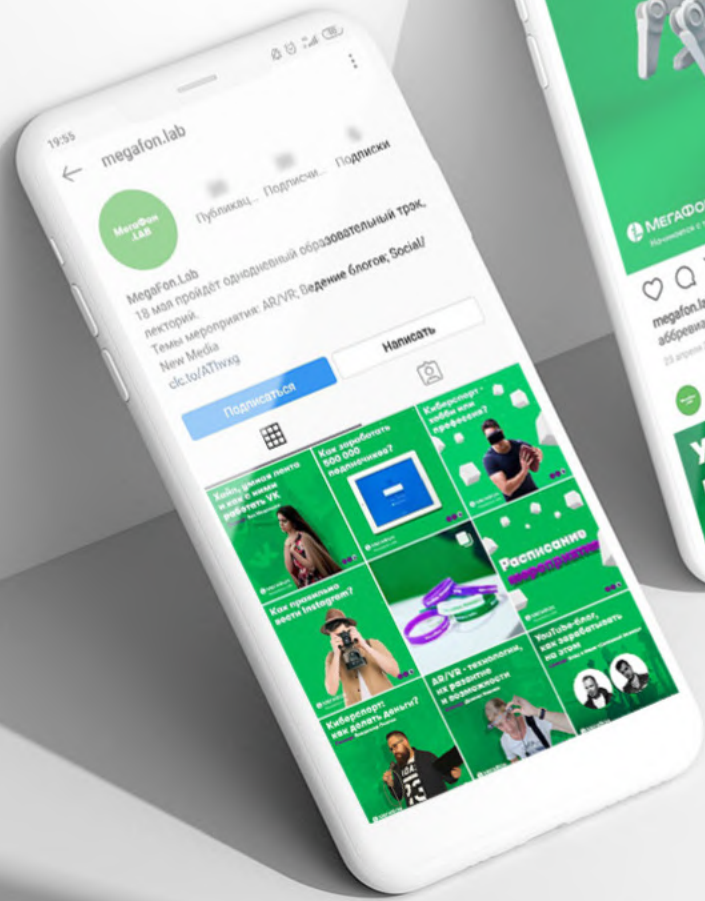


Мероприятия



Диджитал





2

мероприятия

10

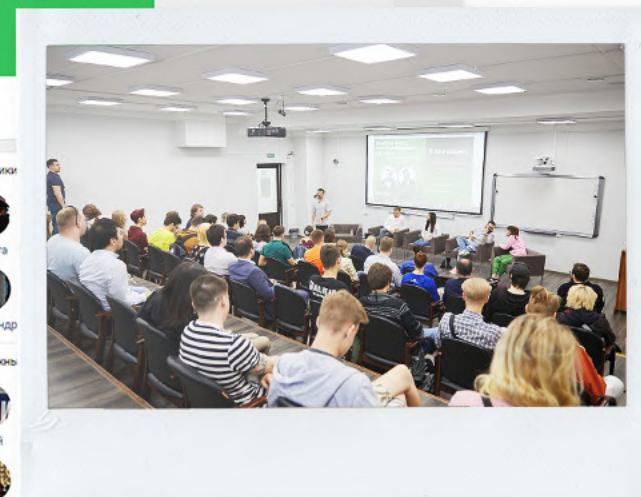
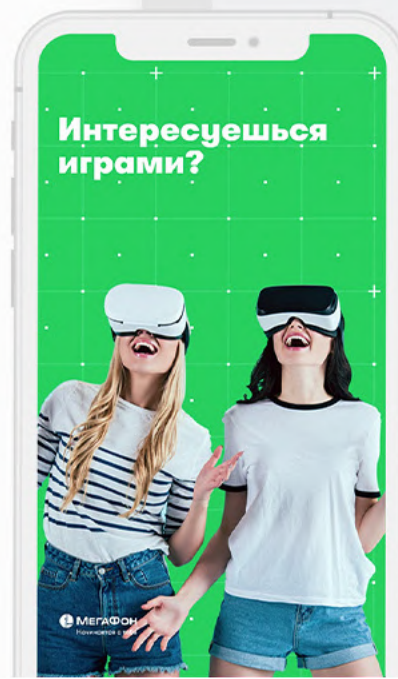
спикеров

>4M

общий охват
акции

10

партнеров
мероприятия



Застройщик «Glorax Development»

Московский застройщик «Glorax Development» обратился в агентство для разработки и реализации коммуникационной стратегии.

Основная цель - повысить лояльность к новому игроку на петербургском рынке.



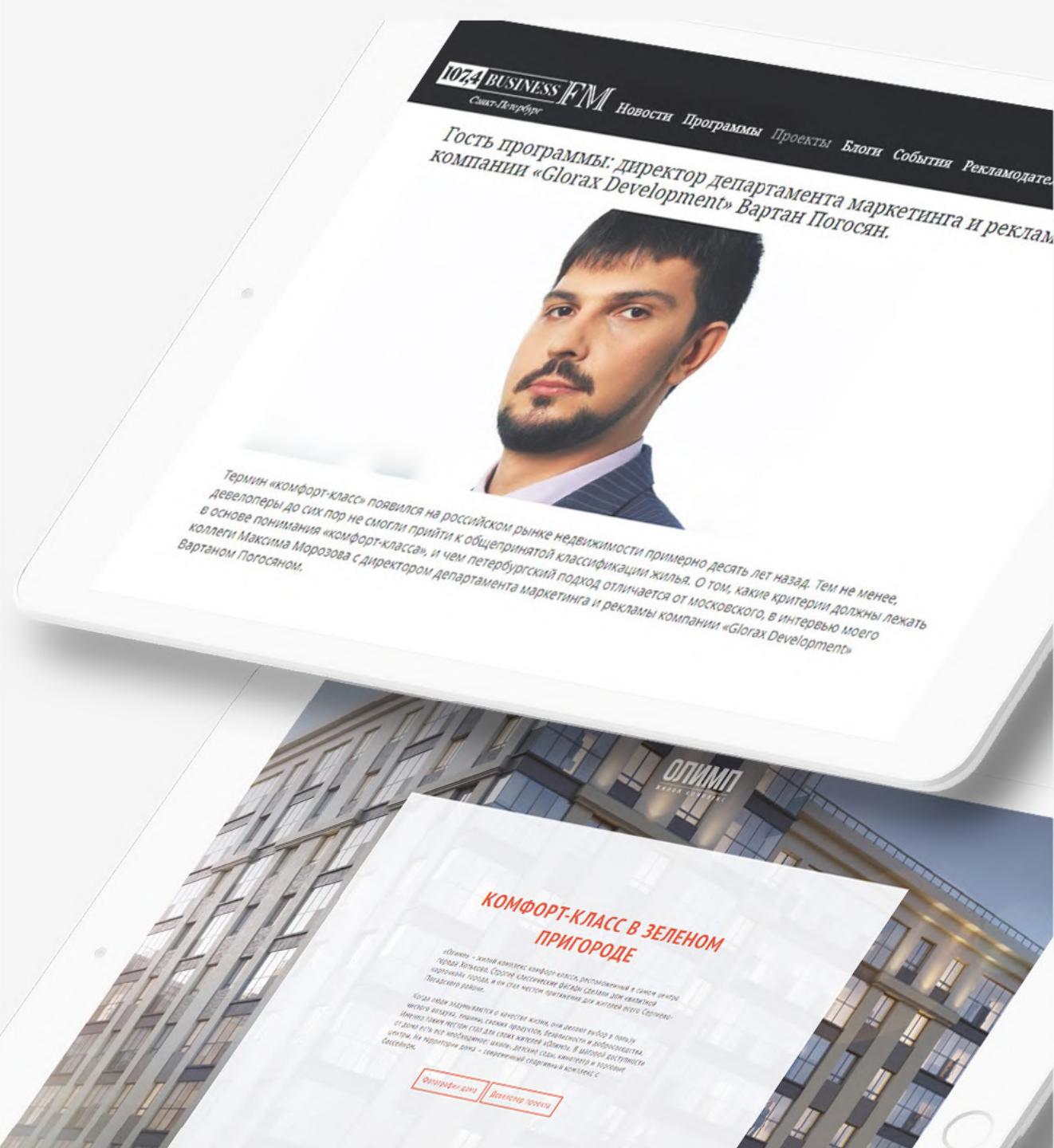
Public
Relations



Создание
медиа-контента



Диджитал



Проект Glorax Development «Как мы стали соседями» - Евгения, ЖК «Golden City»

GLORAX
DEVELOPMENT

«Как мы стали соседями»

Евгения

ЖК «Golden City»



GLORAX Development
30 сен в 13:29

Что приятнее всего делать осенью? Конечно, отдыхать!

Сделайте репост этой записи и выиграйте по-настоящему золотые выходные для двоих. Победитель сможет выбрать:

- Путешествие на пароме в Финляндию;

Показать полностью...

СДЕЛАЙ РЕПОСТ И ВЫИГРАЙ ЗОЛОТОЙ УИКЕНД



GLORAX Development
GIF

♥ Нравится 1501 💬 Комментировать 101 🔊 1201 👁 174K



600K

целевой охват пяти конкурсов

x10

увеличение числа подписчиков

14M

охват публикаций с упоминанием бренда

124

отснятого контента





Docklands development

«Docklands development» обратились к нам для разработки идеи с последующей интеграцией одного из блогеров, чтобы повысить узнаваемость апартаментов в Санкт-Петербурге.

Совместно с «Docklands» мы сформировали основные задачи, цели и требования к блогерам. По итогам отбора наиболее релевантных блогеров выбрали «Хайповый бизнес», который полностью подошел по целевой аудитории заказчика.



Создание
медиа-контента



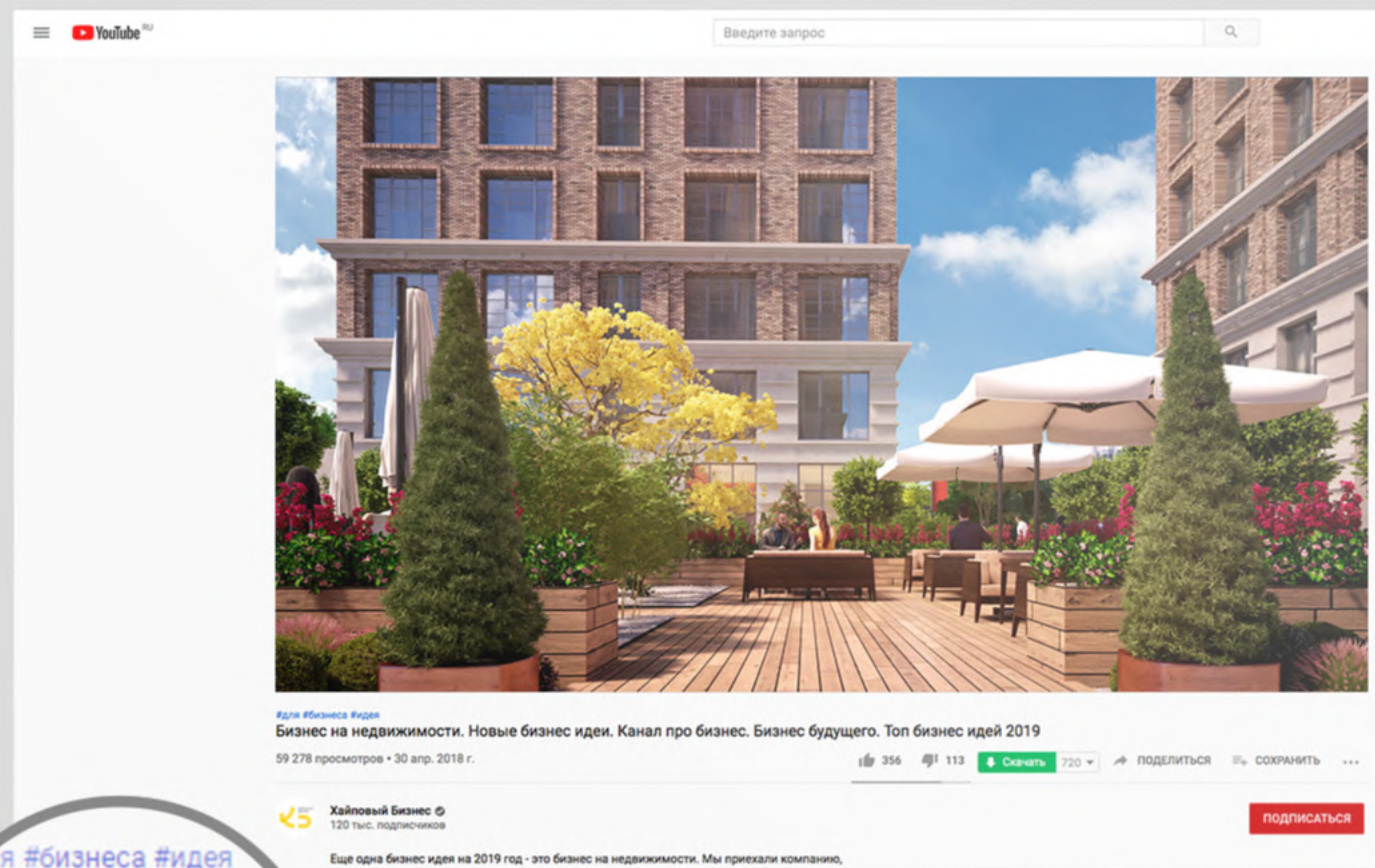
Исследования





50 000

органических
просмотров на старте
публикации



для #бизнеса #идея
Бизнес на недвиж
59 258 просмотров • 30



Хайповый Б
120 тыс. п

«Горэлектротранс»

В 2013 году «Горэлектротранс» приступил к ребрендингу.

Ребрендинг был необходим, чтобы донести до жителей города новый имидж предприятия, рассказать об улучшениях и увеличении уровня комфорта, популяризировать электрический транспорт и привлечь новых сотрудников.

- Анализ бренд-перевозчиков со всего мира;
- формирование бренд-платформы;
- создание логотипа, фирменного стиля и доп. элементов;
- разработка концепции окраски подвижного состава;
- создание двух web-сайтов: корпоративного и сайта музея;
- разработка брендбука.



Дизайн



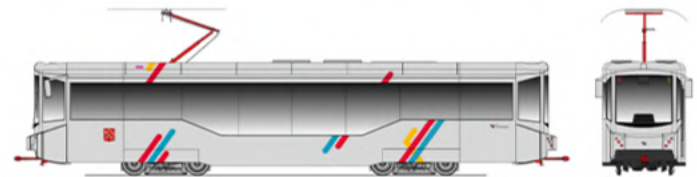
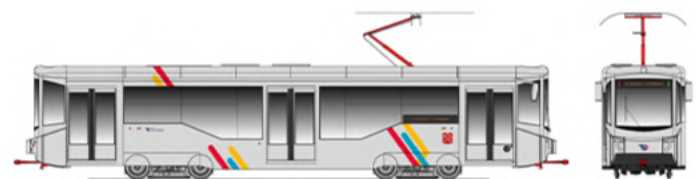
Брендинг

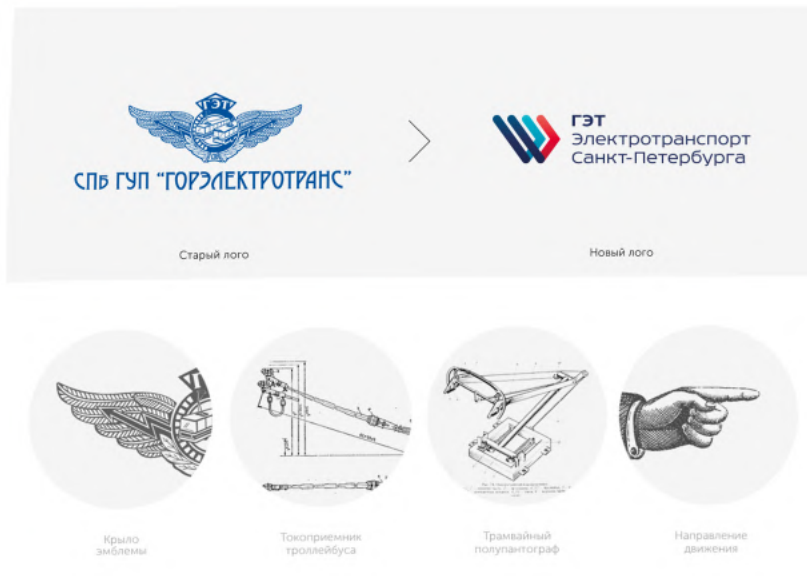
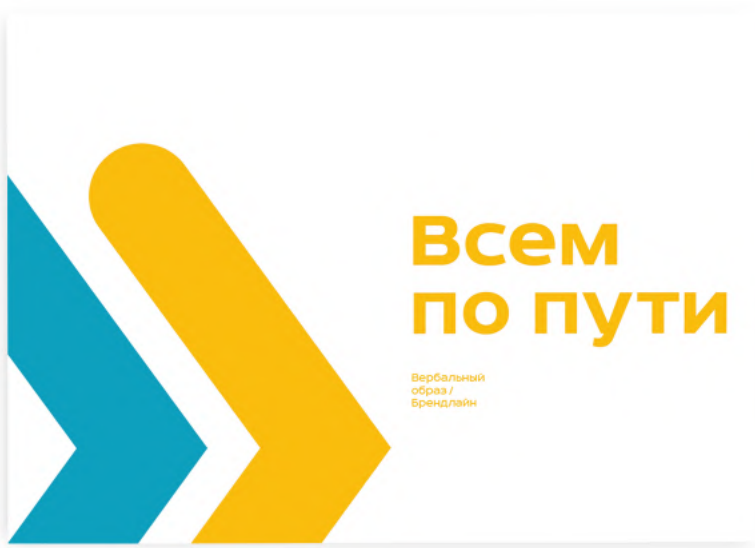
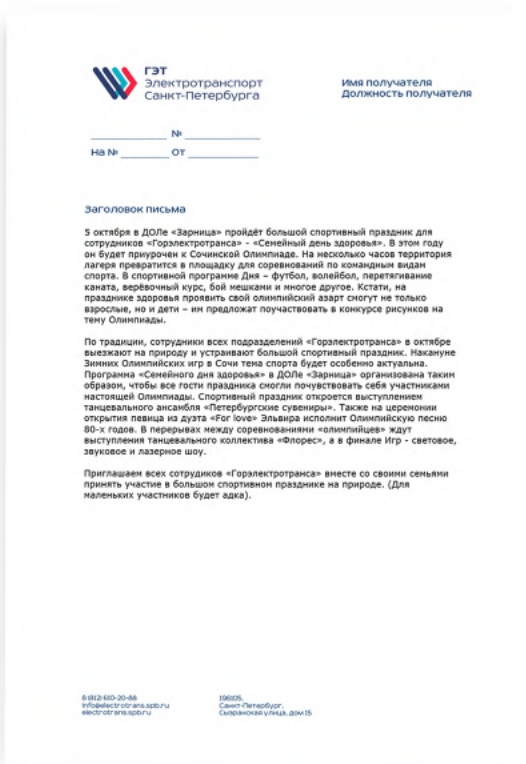
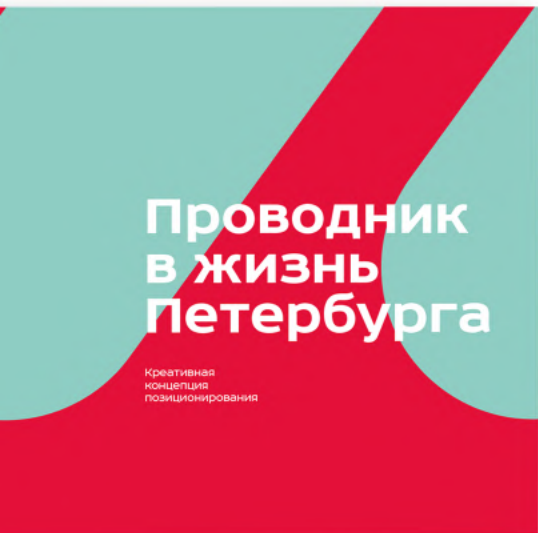


Исследования,
web-аналитика

Проводник в жизнь Петербурга

Креативная
концепция
позиционирования





новых пиктограмм для оформления салона транспорта

дней разработки

Человек в команде

итераций

Вирингены цвета 27 составляют цветовую гамму основной отделки обоев, в которой используются тёмно-зелёный, тёмно-голубой и насыщенно-красный алмазового цвета.



неотъемлемой частью визуальной идентичности бренда является фирменный шрифт, который позволяет формировать узнаваемый образ, соответствующий идее позиционирования, и сохраняет единый стиль во всех брендовых и выходящих коммуникациях.

фирменной партитурой ГЭТ является современный трюфель. Эдвард Зенг, разработанный словеситной блан деп в 2012 году

Echoes Sans Light
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 1234567890 ! " # \$ % & ' () * + , - . : ;
 , - . : ;

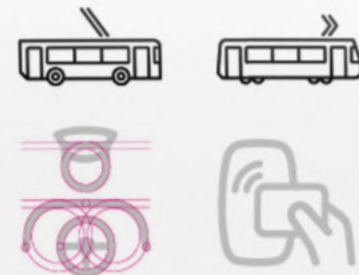
Echoes Sans Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

При брендировании электротранспор-
та стилизованные элементы прибо-
рщел до/после/вместо фирменного
молно-оформитель. Элементы трамвая
и троллейбуса отличаются черным
цветом (см. раздел 7 «Брендирование
электротранспорта».)

3 Прямой/изогнутый для троллей-
3 Второй/вспомогательный для трол-
лейбуса



В рамках фирменного стиля бренда ГЭТ разработана серия панелей: рамка, стилизованная под оклад, определяющая пространственный тонус, и значок. Единобразие панелей рамки подчеркивает логичность единения толпы с вернувшимися к жизни людьми. Надотчетно исследовано, в любых внутренних и внешних коммуникациях пунктуировать, отсылать от повествования к разделу 3.2.



2



МЛМ Нева трейд

Лифтовая компания «МЛМ Нева трейд» стала участником городской повестки и начала активно вовлекаться в процессы городской жизни, а социальные сети стали необходимым репутационным инструментом.

Мы стартовали с акции «Лифты нашего города». Сообщества компании «МЛМ Нева трейд» стали поддерживающим элементом акции. Контент демонстрировал коллектив компании и результаты работ команды специалистов, показывал, что в компании работают надежные сотрудники.

Социальная ответственность компании – одна из основных тем контента.



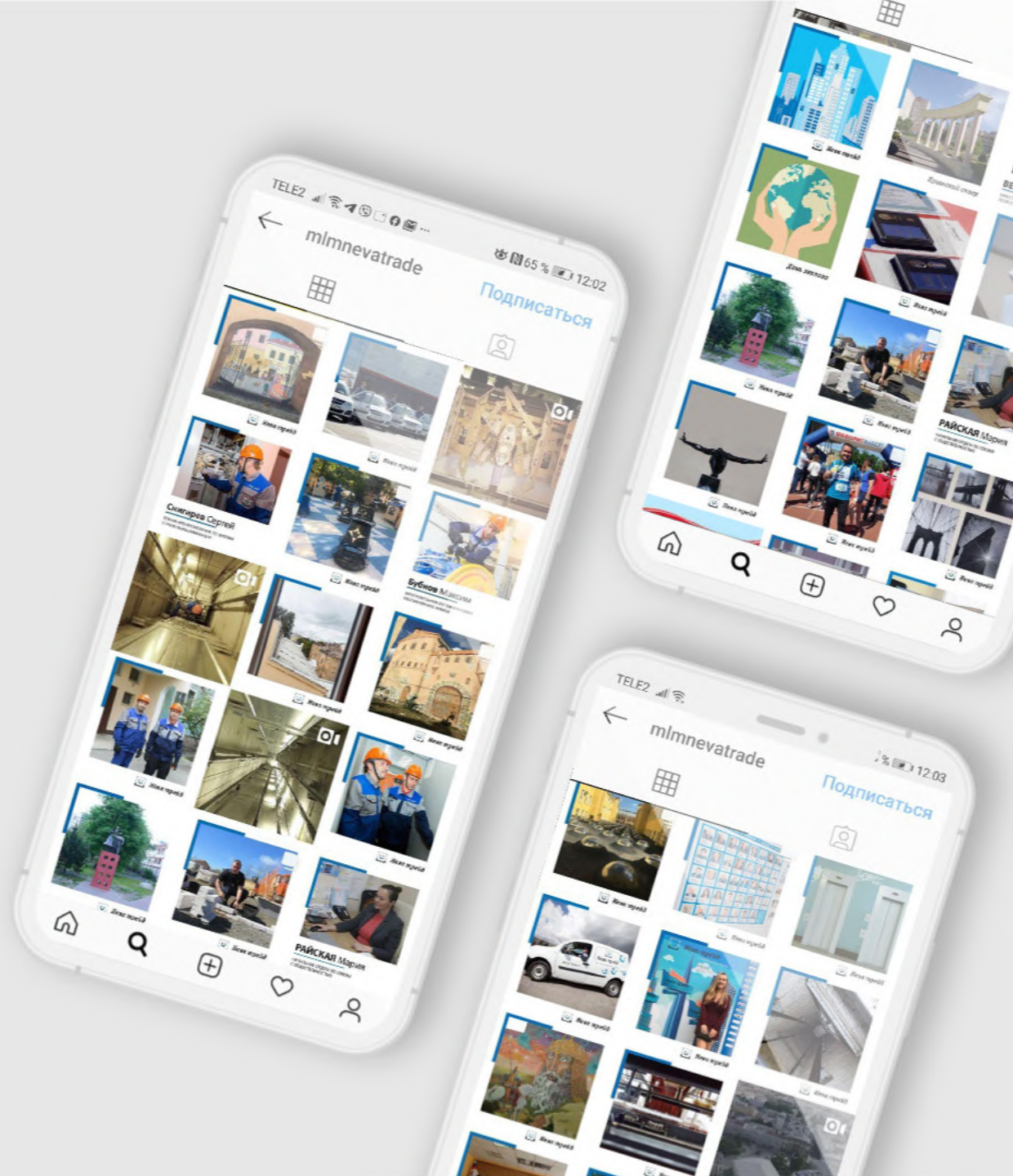
SMM

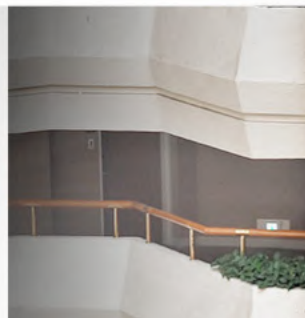


Создание
медиа-контента



Съемка видео





12

проведенных
фотосессий

36

единиц анимированного
контента

+2000

целевых подписчиков

1 300 000

общий охват записей



Предвыборный штаб Б. Титова

Агентство «Правда» не могло оставаться в стороне от выборов президента 2018 года. Наша команда весьма деятельная, и мы решили принять самое непосредственное участие в процессе.

Мы помогали с организацией мероприятий буквально во всем: договаривались с площадками, готовили документы, взаимодействовали с прессой и даже покупали воду, в случае если ее не хватало на мероприятии. Участвовали в оповещении через социальные сети.



Public
Relations



Government
Relations





ПАРТИЯ РОСТА
2,7 тыс. подписчиков

посетить

[подписаться](#)

Санкт-Петербургский Планетарий. 6 марта 2018

 Смотреть позже

 Поделиться



[ПОКАЗАТЬ ДРУГИЕ ВИДЕО](#)

Квартиры в новостройках

Выберите свой жилой комплекс. Предложения от застройщика

сдел.ру

 0:26 / 1:03

с 28% до 55%

увеличилась осведомленность
граждан России о личности
Бориса Титова на момент выборов



Российская электронная школа

«РЭШ» — это интерактивные уроки по всему школьному курсу от лучших учителей страны.

- Создали анимированные видеоуроки;
- перенесли, оформили материалы об уроках на сайте РЭШ;
- разработали интерактивные элементы в форматах drag and drop, point and click и проверочные карточки;
- озвучили видеоуроки с помощью профессиональных дикторов на базе студии звукозаписи нашего агентства, студии «Boodka Records» и на других петербургских студиях;



Брендинг



Дизайн

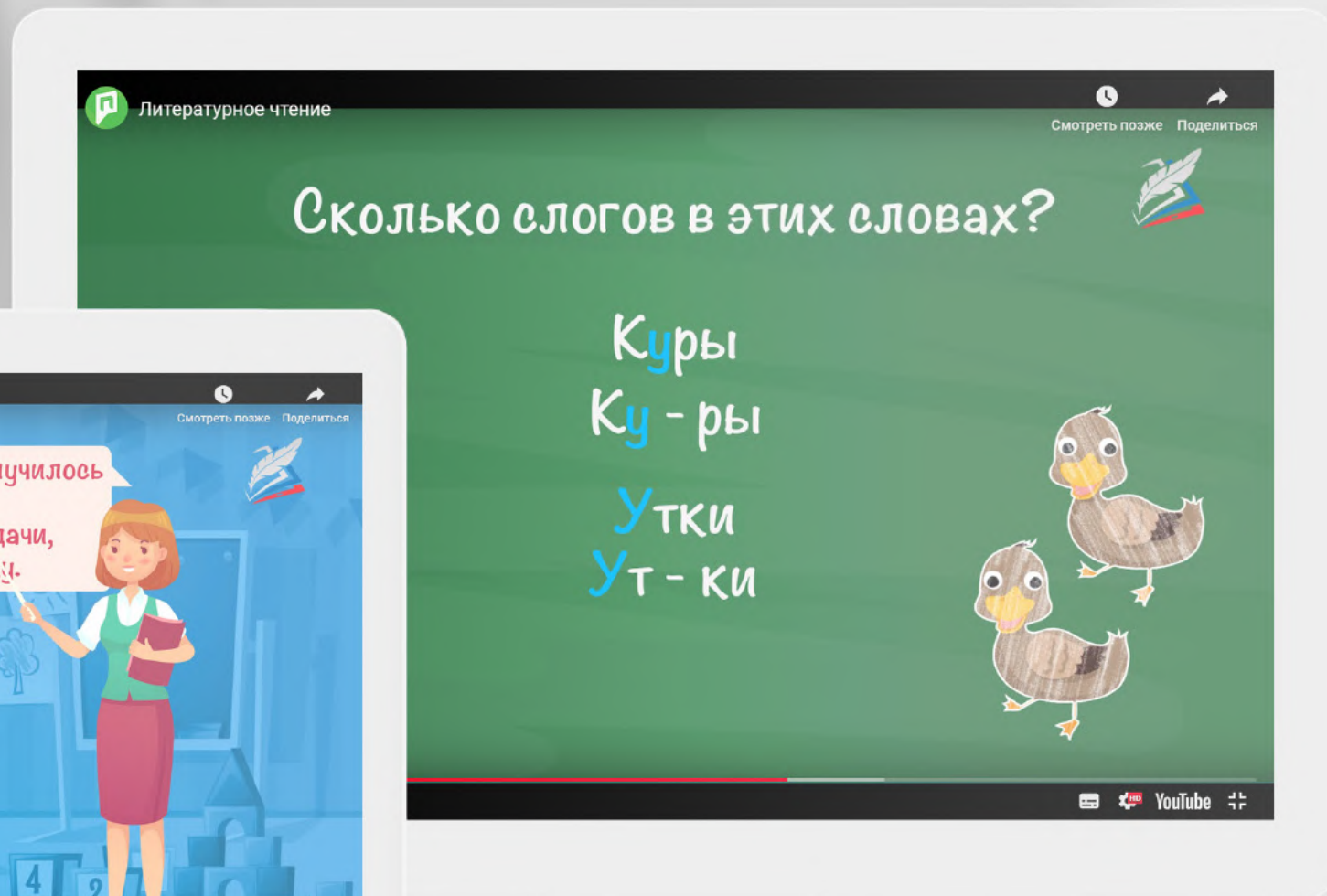
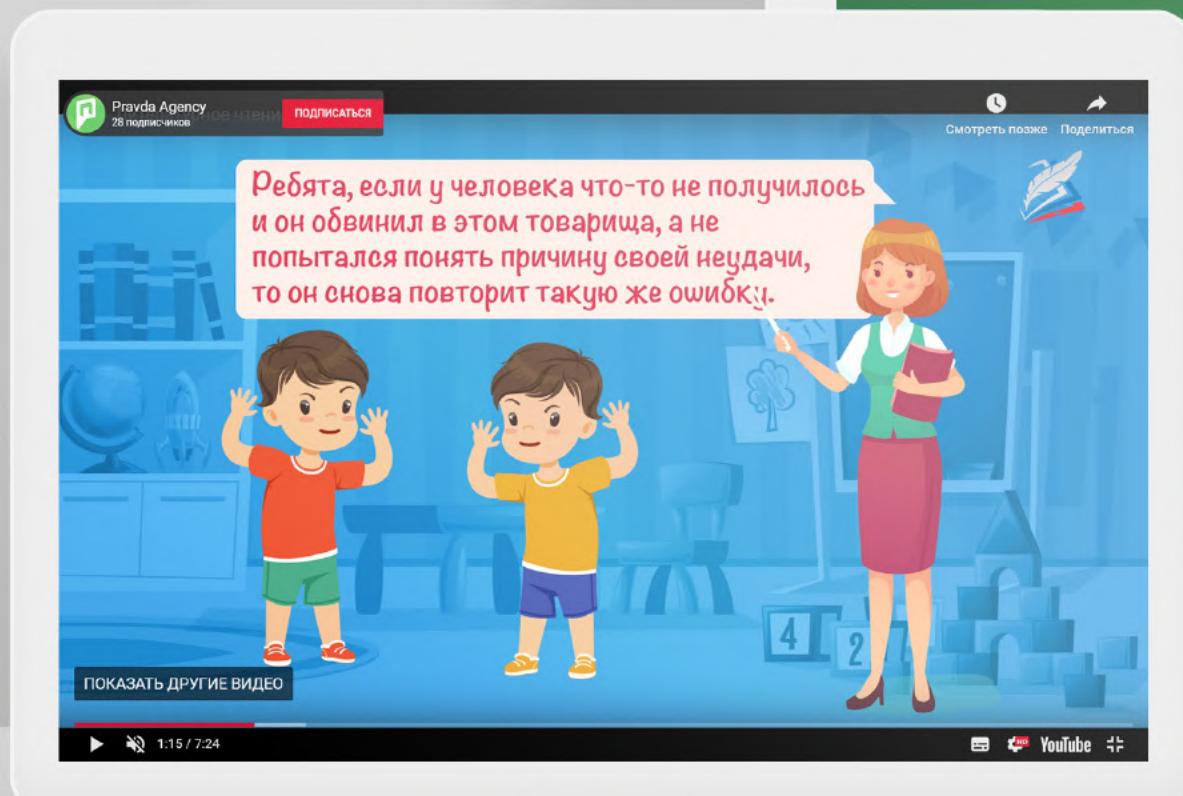


Web-аналитика



2D и 3D графика





1882

видеоролика

853

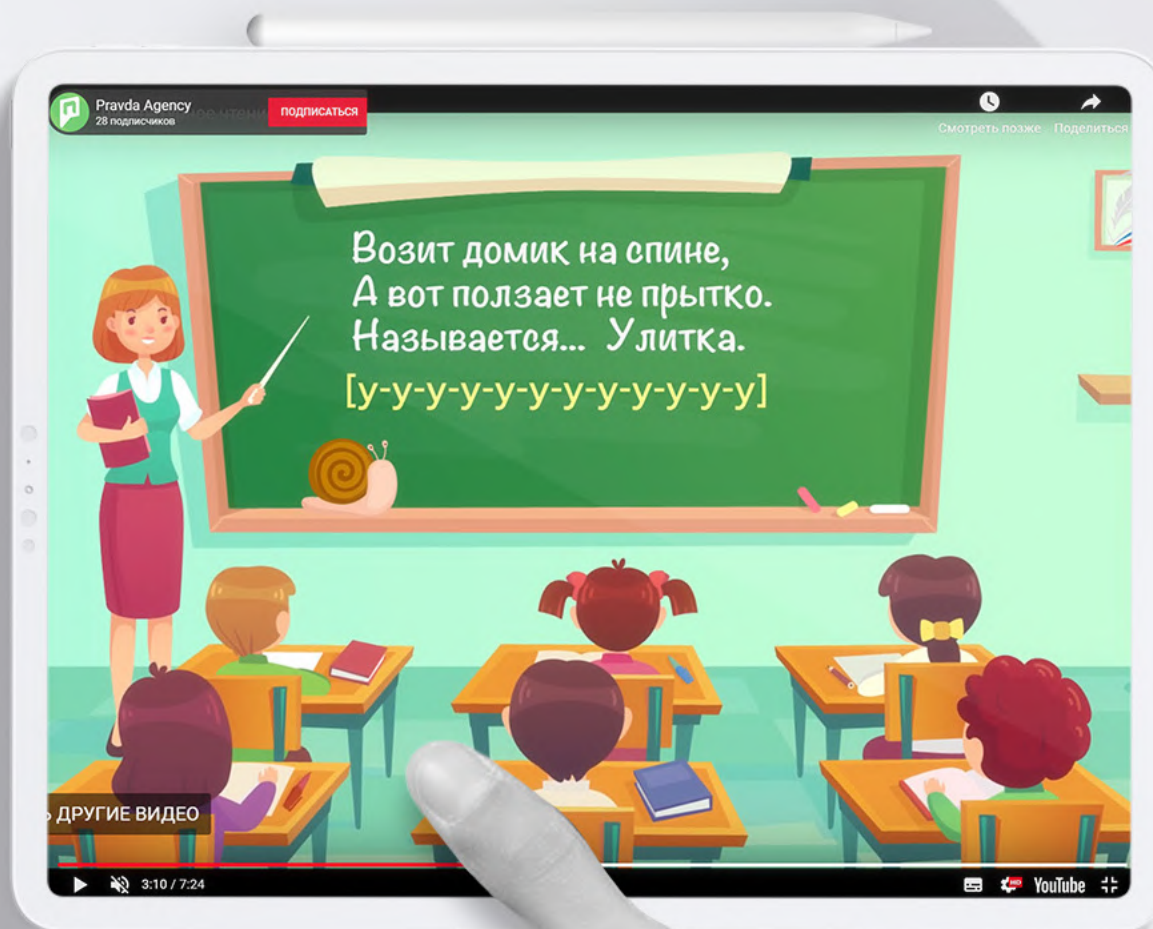
урока

257

часов дикторской
озвучки

853

интерактивных элемента
запрограммировано



ВкусноТут

Задача - разработать современный бренд для производителей мясной продукции ВкусноТут.

Наше агентство провело исследование по типам упаковки стран Восточной и Западной Европы.

Параллельно с этим аналитики агентства провели серию глубинных интервью с руководством компании, чтобы выявить и сформулировать основные характеристики бренда.

Что было сделано:

- логотип;
- упаковка;
- POS-материалы.



Дизайн



Брендинг



Исследования,
web-аналитика

4.5 ФИРМЕННАЯ МАШИНА

Фирменные автомобили с дополнительной рекламой компаний с правами на использование логотипа на лицевой части



Базовые элементы

5.2 УПАКОВКА ВАКУМНАЯ

Варианты вакуумной упаковки с обозначением маркировки

Возвратно-обратимая (распаковка) упаковки на обратную сторону упаковки



Базовые элементы





Clinic

Real Madrid Foundation Clinic

Real Madrid Clinics - международная программа королевского испанского клуба Real Madrid.

В рамках программы юные футболисты со всего мира получают возможность совершенствоваться в футбольном мастерстве вместе с тренерами легендарного клуба в своих странах.

В задачи агентства входило подготовить бренд к презентации в Санкт-Петербурге и организовать взаимодействие с журналистами. Жесткие требования предполагали строжайшее соответствие графических материалов большому количеству инструкций. Официальный брендбук организации и сопутствующие материалы весят более 6Гб и содержат сотни файлов.



Дизайн



Брендинг



Public
Relations



REAL MADRID CLINIC – ВКЛАД В БУДУЩЕЕ РЕБЕНКА!

Программа Real Madrid Clinic предоставляет детям уникальную возможность осуществить свою мечту и почувствовать себя частью легендарного клуба, за который выступают величайшие футболисты мира: Криштиану Роналду, Серхио Рамос, Карим Бензема, Тони Кросс, Гарет Бэйл, Лука Модрич и другие.

#REALSPIRIT



Clinic
Russia

БЫТЬ ЛУЧШИМ В ФУТБОЛЕ – БЫТЬ ЛУЧШИМ ВО ВСЕМ! НАВЫКИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ



#REALSPIRIT

REAL MADRID FOUNDATION

6000+
УЧАСТНИКОВ

317+
МЕРОПРИЯТИЙ В ГОД
ВО ВСЕМ МИРЕ

66+
СТРАН

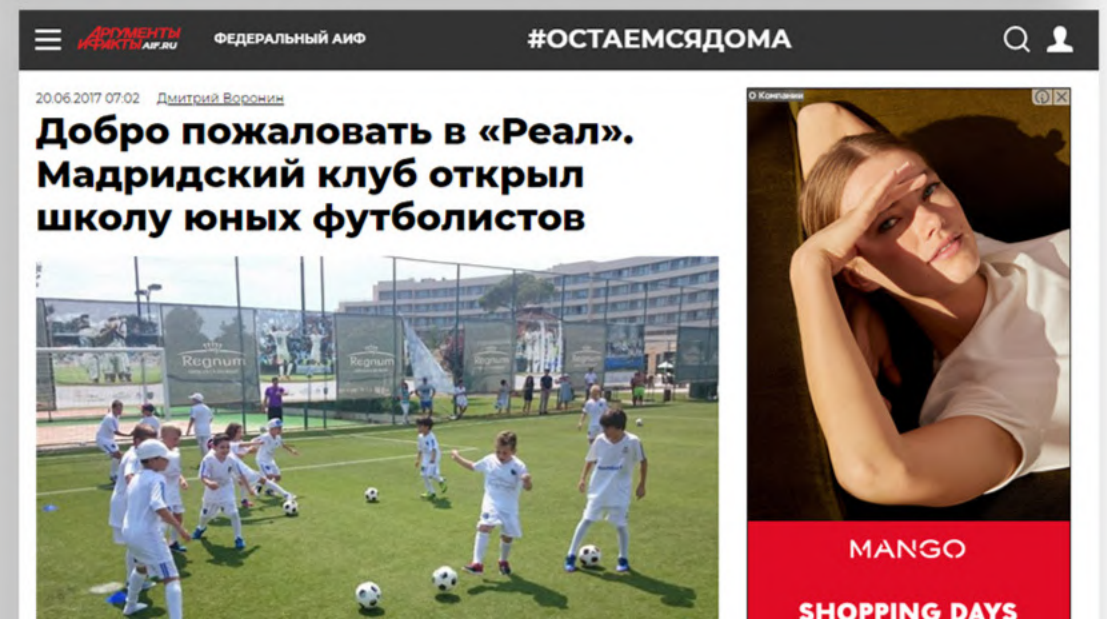
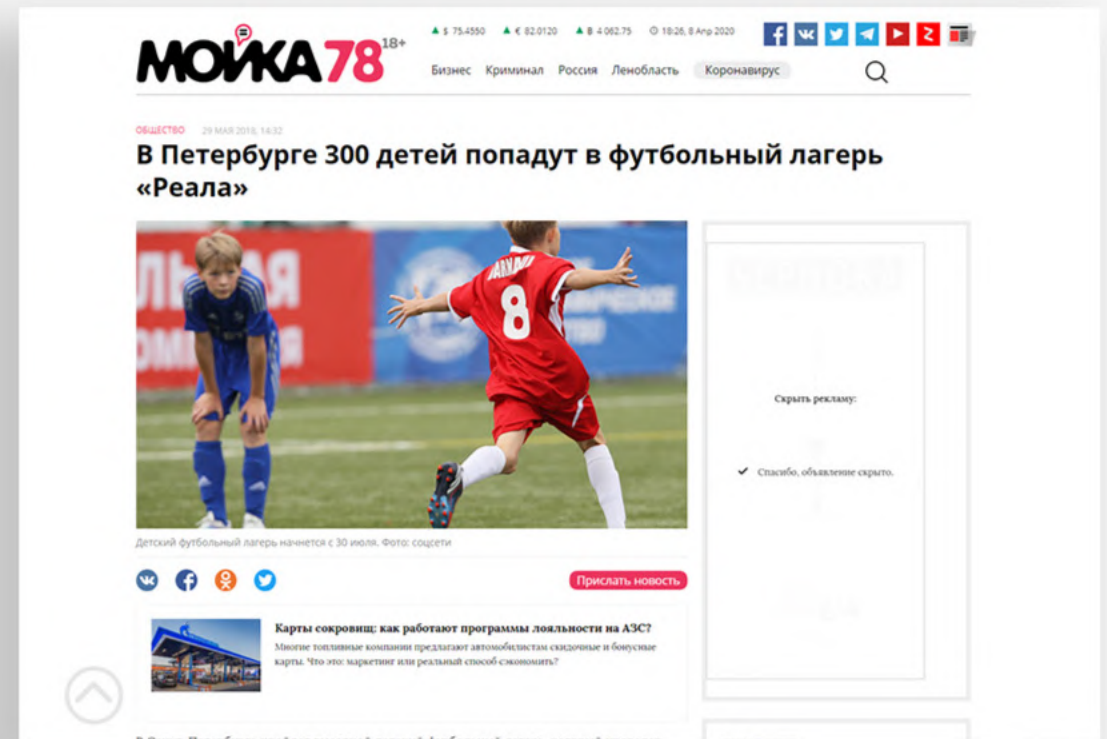


Clinic
Russia



На главную презентацию в Санкт-Петербурге на Невском 70 собрались представители СМИ и городской администрации.

Специальными гостями были директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Andrés Muntaner Borrajo, технический директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Pablo Gómez Revenga; генеральный директор Inusports Europe Football - Jerónimo Sánchez Talavera.



PRAVDA
marketing agency

**Спасибо
за внимание!**

+7(812)982-11-37
info@daetopravda.ru