

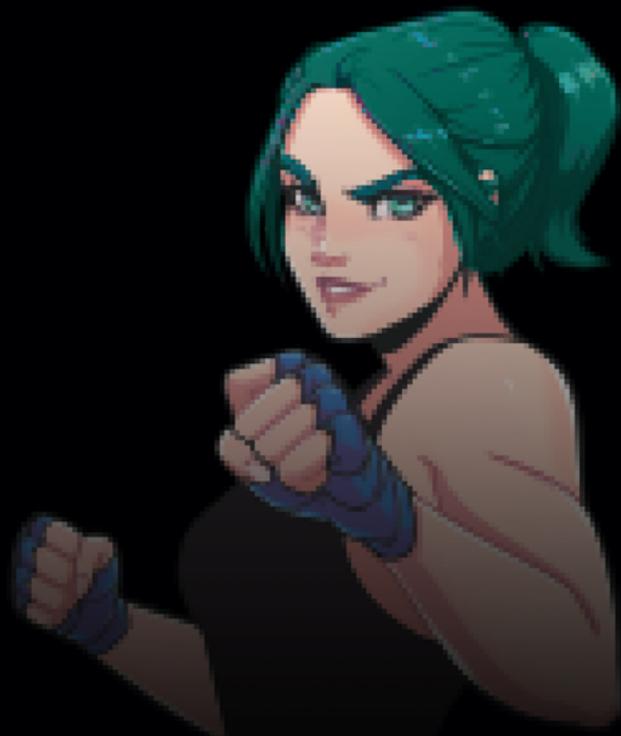
Коммуникационное агентство

PRAVDA



PRESS START

ЭКОНОМИМ ДЕНЬГИ ИГРОВЫХ КОМПАНИЙ



Привет, меня зовут **Девайс** и я знаю что у тебя есть крутая игра! Я помогу тебе вывести ее на рынок! Но будь готов к тому, что тебя встретит на этом пути. Я расскажу тебе о трех опасностях, с которыми тебе нужно сразиться...



Кодовое имя: СЛАБОСТЬ БРЕНДА

Описание:

Диктует жесткие условия.

Условия победы:

- Анализ рынка
- SMM и таргет
- Работа со стримерами и блогерами

Награда:

- Повышение продаж
- Улучшение репутации
- Продление жизни игры

ИНФО-ВАКУУМ

НЕЗНАНИЕ



ТУМАН  
ВО ИНЫ

Девайс: Твой первый противник! Тут лопата не поможет...



Кодовое имя: НЕГАТИВ

Описание:

Мастер информационных атак.

Условия победы:

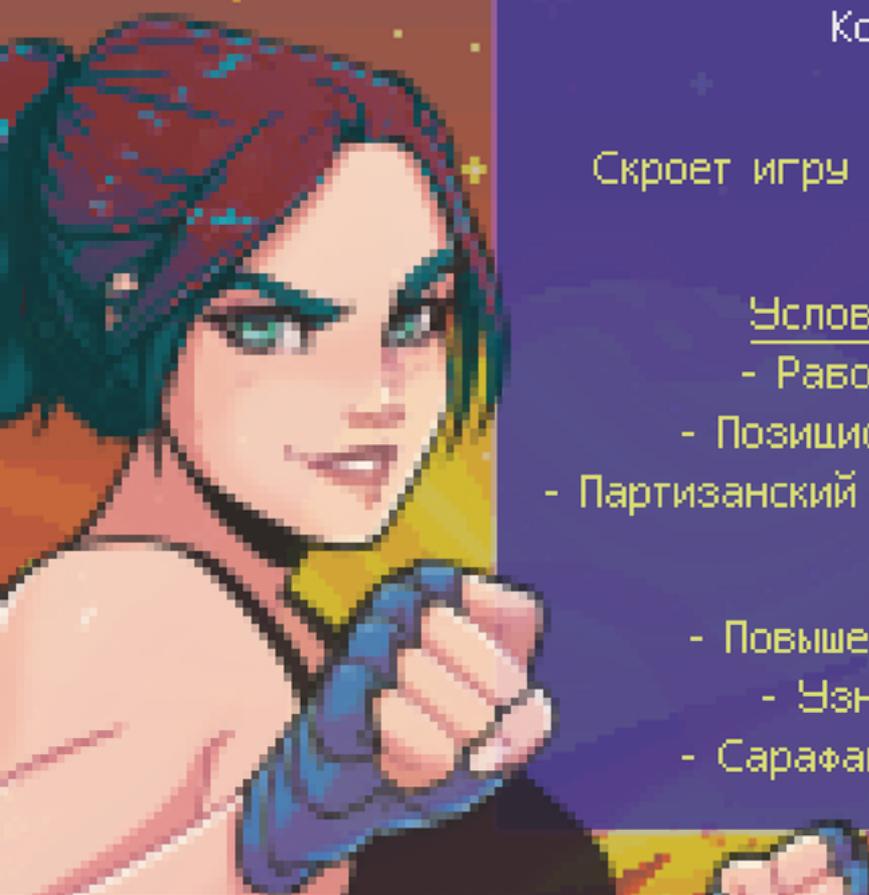
- Комьюнити-менеджмент
- SMM
- Лидеры мнений

Награда:

- Сильное сообщество
- Защита репутации



Девайс: А это твой второй Босс... надеюсь ты не принцесса!



Кодовое имя: БАННЕРНАЯ СЛЕПОТА

Описание:

Скрывает игру от целевой аудитории.

Условия победы:

- Работа со СМИ
- Позиционирование
- Партизанский маркетинг

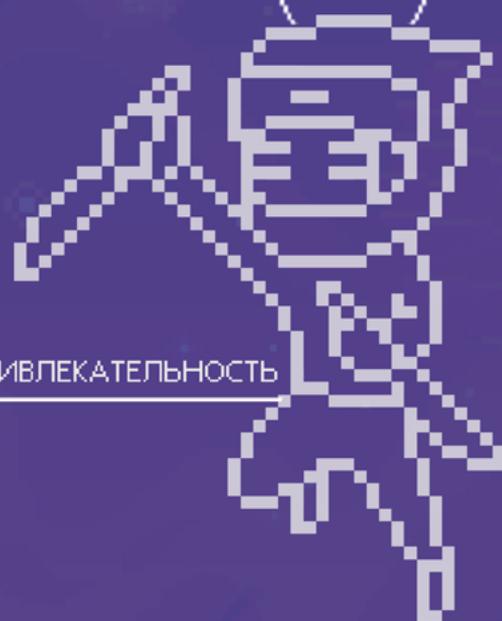
Награда:

- Повышение охвата
- Узнаваемость
- Сарафанное радио

НЕОРИГИНАЛЬНОСТЬ

НЕЗАМЕТНОСТЬ

НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ



Девайс: Последнее испытание! Только хитрость поведит.

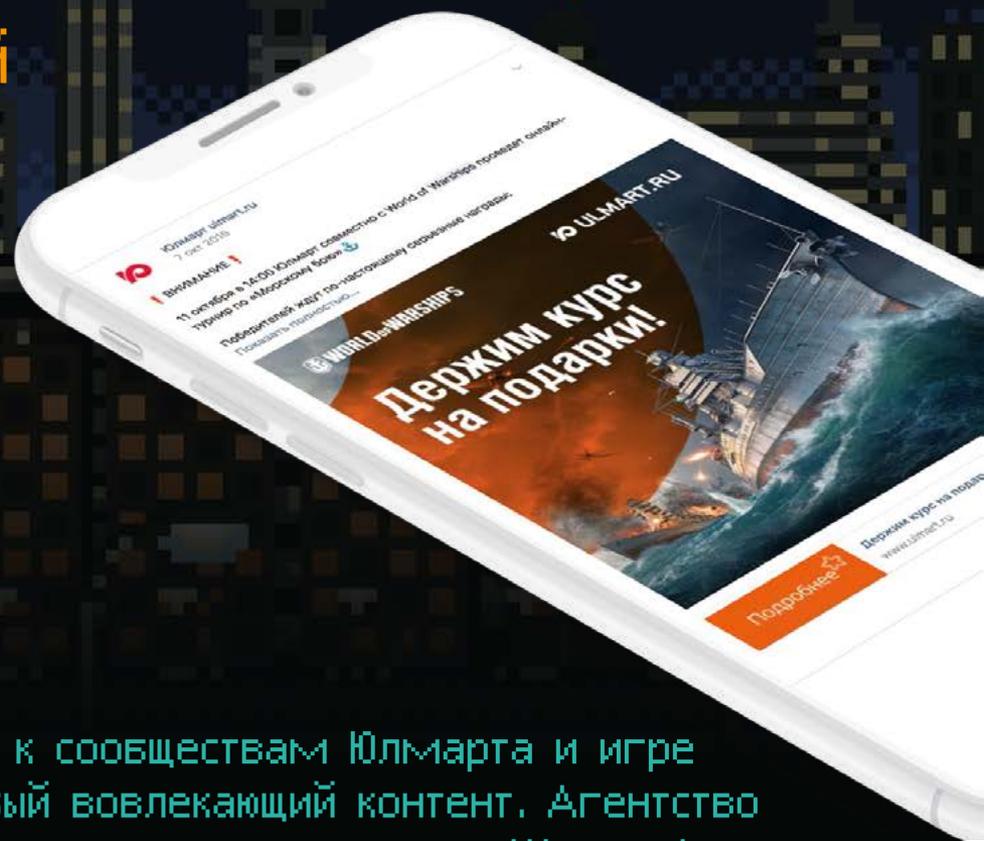


Самому тебе с ними не справиться.  
Но у тебя есть помощники -  
маркетинговое агентство “Правда”  
Команда, которая меняет все.

SMM и Digital • Performance Marketing • Работа с блогерами  
Коммьюнити-менеджмент • Работа с негативом • Аналитика

## Юлмарт - Мир кораблей

Пользователи играли в морской бой, оставляя комментарии. Поле изменялось в реальном времени с шагом в 15 минут.



Для подогрева интереса аудитории к сообществам Юлмарта и игре Мир Кораблей разрабатывался особый вовлекающий контент. Агентство реализовало крупную геймификационную акцию с брендом Wargaming. В акции приняло участие более 5000 человек.

# Мир кораблей - интеграция игры в масс. маркет. Реализация интеграции с блогерами

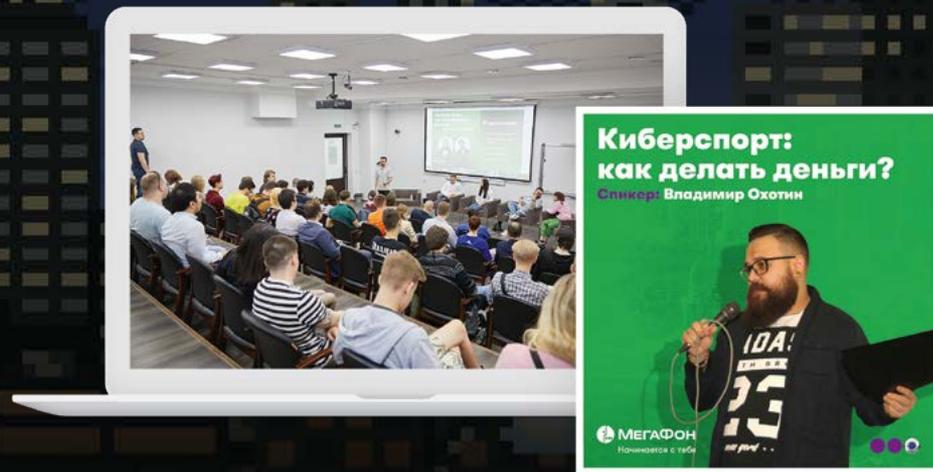
Задача - привлечь игроков в "World of Warships", мало знакомых с миром видеоигр.  
Ц/А мужчины. Возраст от 35.



Мы решили отталкиваться от эмоциональных посылов и разработали концепцию "заслуженный перерыв". В игре отличная атмосфера и есть возможность поиграть с друзьями.

Для трансляции данных тезисов мы выбрали инфлюенсеров, близких к целевой аудитории - таксисты, DIY, юмор.

# MegaFon.LAB



Для бренда мы разработали и провели серию образовательных мероприятий, посвященных профессиям будущего. В рамках запуска проекта было организовано два обучающих однодневных трека для старшеклассников и студентов.

Мы охватили такие темы, как киберспорт, стримы и блогинг.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Коммуникационное агентство PRAVDA

Санкт-Петербург, пер. Гривцова, 4

+7 (812) 982-11-37

[info@daetopravda.ru](mailto:info@daetopravda.ru)