

# PRAUDA BAETAJIAX

маркетинг и корпоративный PR

Делаем маркетинг от цифр и яркий PR для сильных брендов. Реализуем сложные проекты для промышленности, фармацевтики, IT и государства

Нам доверяют:

















Мы — официальные партнёры:



























# ДОСТИЖЕНИЯ 2023-2024





Топ-1 кейс с бюджетом свыше 1 млн./мес







## НАПРАВЛЕНИЯ

Мы в цифрах выясняем, как покупают ваши клиенты и на что они реагируют. Находим скрытые зависимости и тенденции. Определяем ниши и инструменты для развития вашего бренда



### Исследования и стратегии

Выясняем, почему покупают у вас или вашего конкурента. Делаем стратегии по выводу бренда на рынок.



### Брендинг

На основе цифр и данных создаем сильные бренды, которые остаются в умах и сердцах.



### **SMM & Digital**

Продвигаем продукты в социальных сетях. Цифровизация, сквозная аналитика, работа с данными в глубинных срезах.



### PR/GR

Следим за вашей репутаций. Корректируем инфополе и медиапространство. Противодействуем "Black PR".

# Кеисы

## РЕБРЕНДИНГ ИТАЛЬЯНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ TREVISAN



since 1963



подготовить итальянскую промышленную компанию GT Trevisan к экспансии на российском рынке. Для этого был проведен ребрендинг компании и сформированы коммуникационная и медиа-стратегия.

### О Клиенте:

GT Trevisan — мировой лидер машиностроительной отрасли. Станки компании являются одними из самых мощных на рынке.



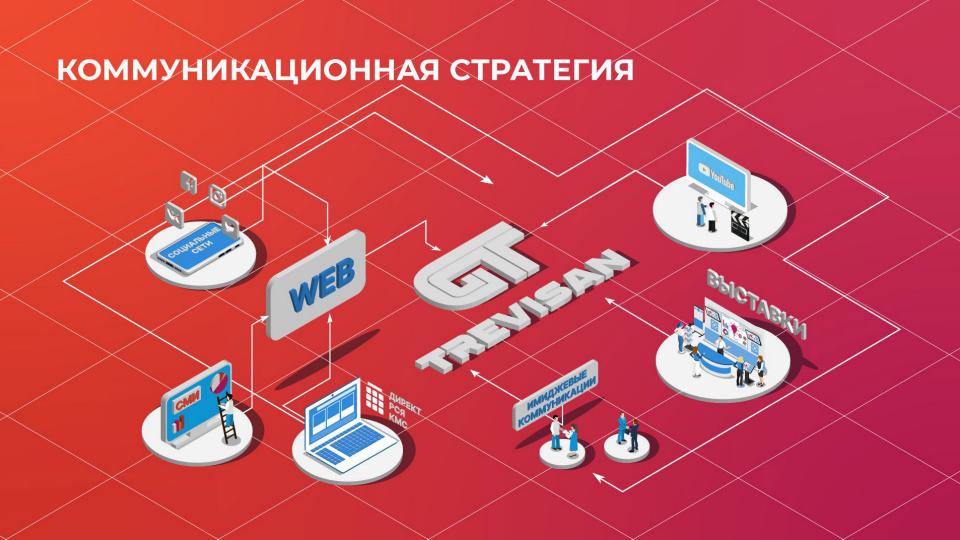












### КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ #ТВОЙЧЕКАП

# ІВОЙ УСПЕХ ТВОЕ ТЕЛО











### Задача:

- увеличить на 15% объем и осведомленность людей, которые проходят ежегодные обследования; - провести охватные акции с привлечением звезд федерального и регионального охвата.

#TBON



### О Клиенте:

ГЦМП — Городской Центр Медицинской Профилактики разрабатывает программы укрепления и сбережения здоровья жителей Санкт-Петербурга. #ТВОЙЧЕКАП — флагманский коммуникационный продукт центра.

ТОП-3 Продвижение государственных и общественных программ



SMM&Digital









TBON YCHEX
TBOE TEJIO
# Mcou

Я DI FEEL — ДИДЖЕЙ № 1 В РОССИИ, УЖЕ В ЛЕТ ВХОЖУ В ТОП 100 ЛУЧШИХ ДИДЖЕЕВ МИРА, ЯВЛЯЮСЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ ПЕРВОЙ РЕАЛЬНОЙ ПРЕМИИ MUSICBOX В НОМИНАЦИИ «DJ ГОДА»!

РЕЗИДЕНТ ФЕСТИВАЛЯ SENSATION
И ПРОДЮСЕР ФЕСТИВАЛЯ
ТРАНСМИССИЯ.

МОЙ УСПЕХ ЗАВИСИТ ОТ МОЕГО ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я ПРОХОЖУ ЧЕКАП.

МОЯ ИСТОРИЯ НА ТВОЙЧЕКАП.РФ





















### **ОРГАНИЗАТОРЫ**





## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

















выездных мероприятия

**43** публикации в СМИ

69%

желающих пройти Чекап 3 M

уникальных посетителей в СМИ по данным Медиалогии

на 23%

возросло количество записей на #твойчекап

# 65 NOT

1 pas 8 1002

CONTROL (1908 NOTE)







### Задача:

-провести ребрендинг и создать стратегию продвижения для ТРЦ "Мозаика" после ухода западных брендов.

### О Клиенте:

Лидер рынка в производстве лепного декора, который создает уникальные возможности для потребителей и дизайнеров интерьеров обычный ремонт превратить в способ самовыражения.

# Образ бренда



Также мы разработали оформление соцсетей и активно вели маркировку рекламы от арендаторов.





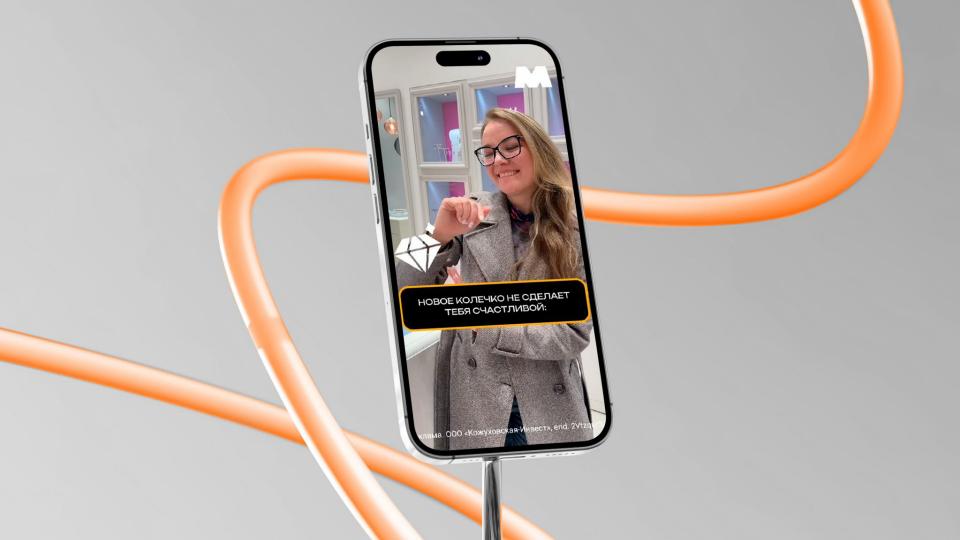




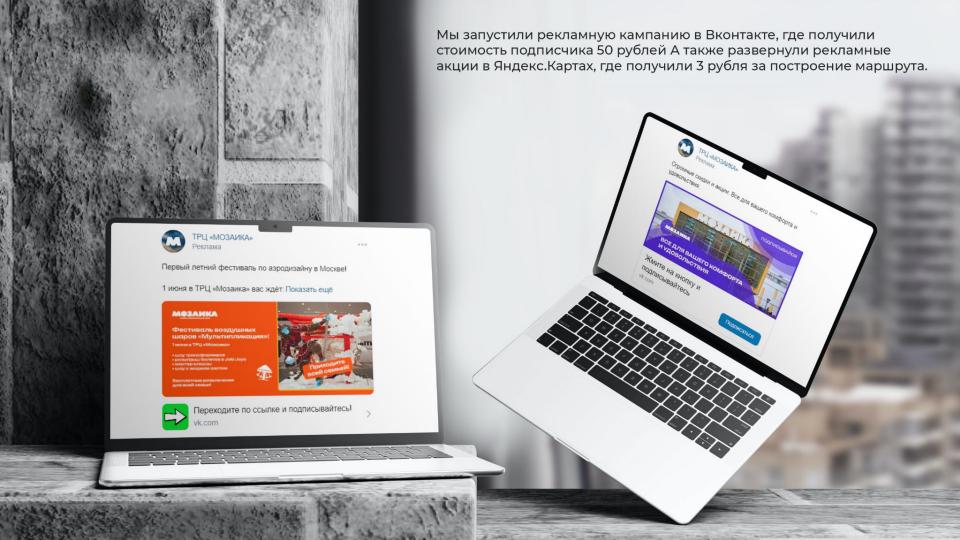
**ЕЩЕ МЫ ПРИДУМАЛИ И ВНЕДРИЛИ МАСКОТА** 

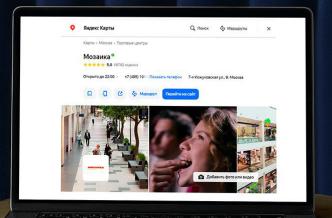
# ЗАЙКУ МО











Это примеры объявлений — они похожи на те, которые увидят клиенты

### Подробнее



Ждём вас на 1 этаже возле Askona каждые выходные

с 13 до 18 бесплатные аквагрим и сладкая вата, с 18 до 19 шоупрограмма



Новогодние кинопремьеры в ТРЦ «Мозаика» →

Великолепная пятерка, Три богатыря и Пуп Земли, Бременские музыканты, Холоп 2



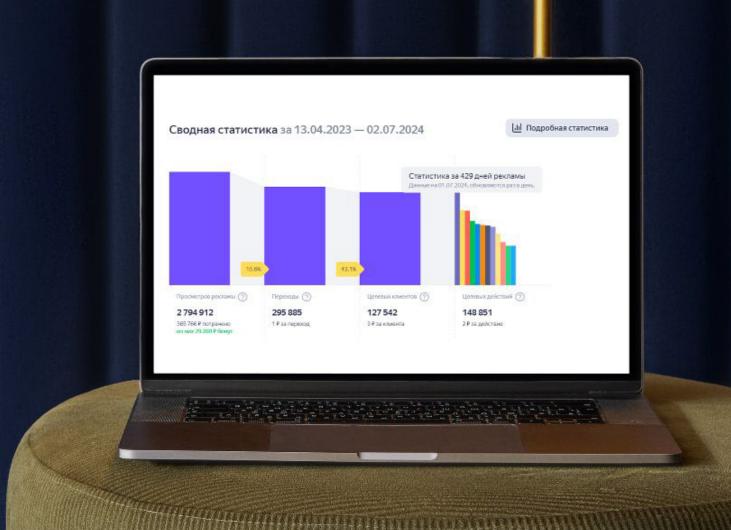
Детские праздники в  $\rightarrow$  «ТРЦ "Мозаика"»

Для вас работают [Аниматоры]. Ждём вас!



Развлекательны —; й центр

Юбилеи. Детские праздники. Ждём вас!





# **ЕВРОПЛАСТ**интерьерная лепнина

### Задача:

- сделать первый ребрендинг компании с 1993 года и разработать новую коммуникационную стратегию бренда;
- обеспечить PR и Медиа-поддержку бренда на выставках и других событиях в индустрии;
- постоянные исследования рынка для полного контроля за изменениями рынка;
- создание и системное наполнение медиаресурсов компании актуальным контентом;
- рассылки, соцсети, собственное медиа;
- создание и вывод на рынок Суббренда компании;
- проведение масштабного конкурса среди целевой аудитории.

### О Клиенте:

Лидер рынка в производстве лепного декора, который создает уникальные возможности для потребителей и дизайнеров интерьеров обычный ремонт превратить в способ самовыражения.



































# Европласт и Винтор Дембовский проводят ежегодный конкурс для интерьерных дизайнеров Для участия в нонкурсе нужно создать дизайн интерьера с элементами новых нолленций New Art Deco Этапы конкурса Набинет на GetCourse Сбор шортлисто





### с лепниной от Европласт

решения с элементами наплежции New Art Deco, где интерьер является произведением искусства



### Европласт, Модернистин

Европласт, Стили интерьеры в пюбой стилистине хопленции New Art Deco

и сметые решения. В работах необходима использовать новые понели колленции Модернистик. Предпочтительные стили: морернизм, брутапизм, пофт и покожие





### Жюри конкурса





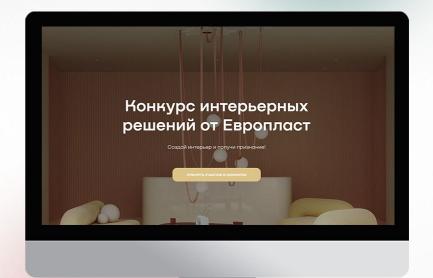








### Создай интерьер и получи признание!





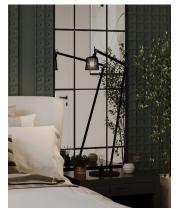














### МЕГАФОН.LAB



## МегаФон.LAB

#session1











### Задача:

- разработать коммуникационную кампанию и провести мероприятия, посвященные профессиям будущего.

### О Клиенте:

МегаФон — национальный российский оператор цифровых возможностей, занимающий лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России и мире.

### Говорит: Pravda

# МегаФон.Lab

Наше агентство разработало концепцию МегаФон.LAB. Это цифровая лаборатория вне пространства и условностей, сообщество людей, которые уже живут в будущем. В рамках запуска проекта было организовано два обучающих однодневных трека для старшеклассников и студентов.

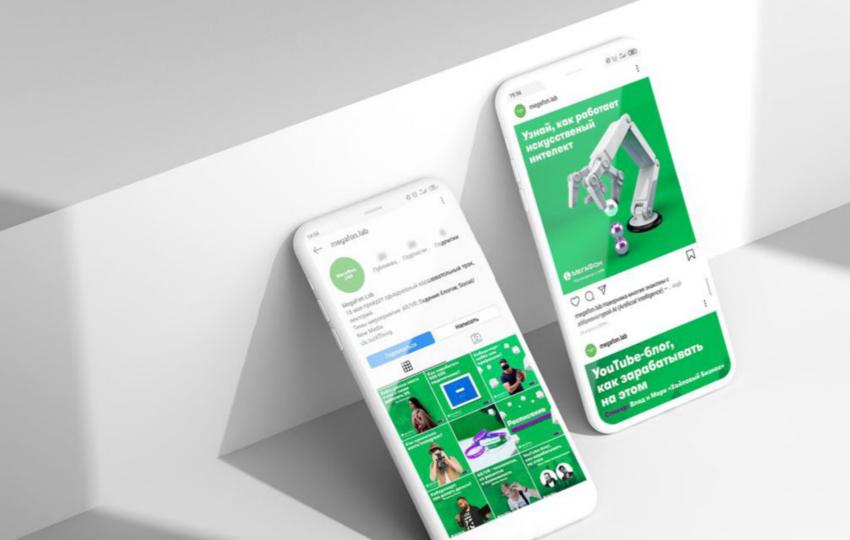
Мероприятия проходили при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и многочисленных партнеров. Подбор спикеров, рекламу и медийную поддержку также обеспечивало агентство.











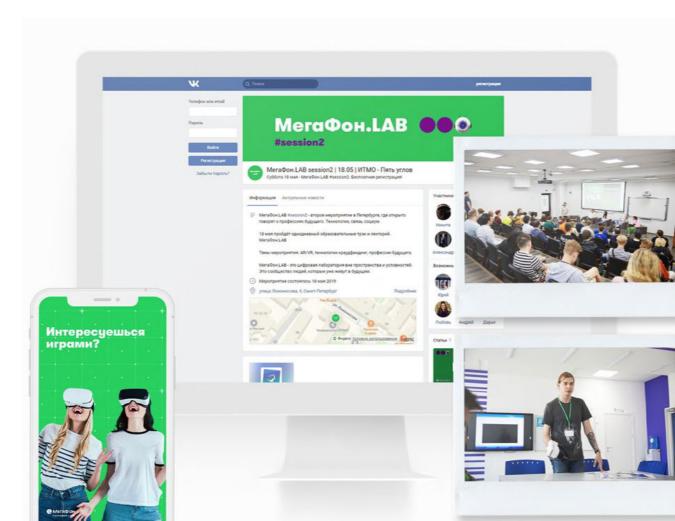


















### Задача:

для повышения вовлеченности реализовать геймификационный проект для брендов Wargaming и Юлмарт.

### О Клиенте:

«Юлмарт» — крупнейший российский онлайн-ритейлер.

Wargaming — разработчик онлайн-видеоигр, преимущественно связанных с военной историей.







#### Задача:

- обеспечить PR-поддержку открытия программы в России;
- реализовать пресс-мероприятия совместно с журналистами и представителями правительства Санкт-Петербурга

#### О Клиенте:

Real Madrid Clinics — международная программа королевского испанского клуба Real Madrid. В рамках программы юные футболисты со всего мира получают возможность совершенствоваться в футбольном мастерстве вместе с тренерами легендарного клуба в своих странах

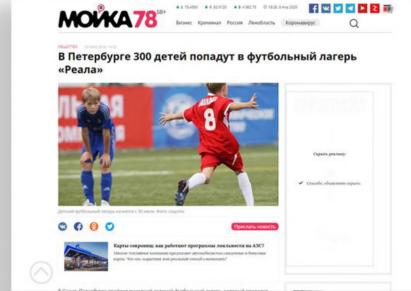




На главную презентацию в Санкт-Петербурге на Невском 70 собрались представители СМИ и городской администрации.

Специальными гостями были директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Andrés Muntaner Borrajo, технический директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Pablo Gómez Revenga; генеральный директор Inusports Europe Football - Jerónimo Sánchez Talavera.

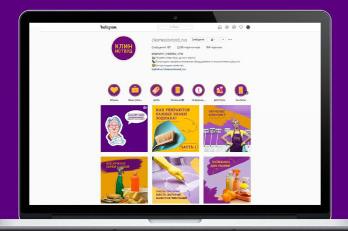








### ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ДЛЯ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ КЛИН ИСТВУД











#### Задача:

- создать фирменный стиль и дизайнерский язык клининговой компании сегмента middle;
- обеспечить digital-продвижение.

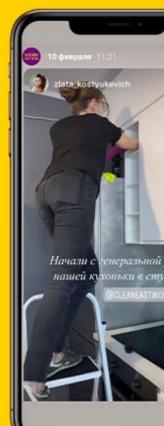
#### О Клиенте:

Клин Иствуд — клининговая компания из Петербурга, основанная в 2019 году. За короткий срок, компания зарекомендовала себя в Петербурге, обучила более 150 сотрудников и провела более 2000 уборок жилых и коммерческих помещений.











4%

от среднего чека стоимость лида

801

рекламная гипотеза за год 8%

от среднего чека стоимость продажи

**30** 

блогеров



## ИМИДЖЕВАЯ КАМПАНИЯ ESET







SMM&Digital



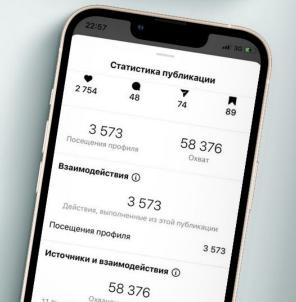
#### Задача:

Повысить узнаваемость приложения Parental Control от ESET при помощи инфлюенсеров.

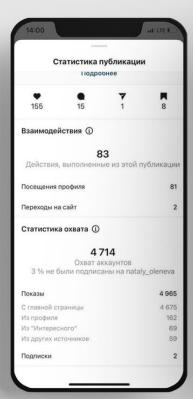
#### О Клиенте:

ESET NOD32 — эксперт в области защиты от киберпреступности и компьютерных угроз. Миллионы пользователей выбирают антивирусы ESET за их надежность и высокий уровень защиты.

















# Спасибо за внимание!

+7 (812)982-11-37 info@daetopravda.ru