

PRAVDA
marketing agency

2024

маркетинг
и digital-реклама

12 ЛЕТ

Помогаем федеральным
брендам достигать
бизнес-показателей

Нам доверяют:



Мы — официальные партнёры:



ДОСТИЖЕНИЯ 2023-2024



**РЕЙТИНГ
РЫНКА**

2 место

В рейтинге:
Брендинг / Маркетинг, дизайн,
реклама

Поздравляем:
PRAVDA

Руководитель проекта:
Сергей Бессабашин

Главный редактор:
Анатолий Денисов

2024



КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО
СЕРТИФИЦИРОВАННОЕ | **AKMP**

СЕРТИФИКАТ

**I МЕСТО
TOP - 3**

Коммуникационное агентство PRAVDA

«Лучшее коммуникационное агентство, сертифицированное АКМР - 2023»

**PR
BATTLE**

президент
АКМР
И. Игнатьев
Игорь Игнатьев

Организаторы:
Ассоциация директоров по коммуникациям
и корпоративным медиа России (АКМР)
Издательский Дом «МедиаБизнес»

исполнительный директор
АКМР
Д. Дегтяренко
Джемир Дегтяренко

Москва
2023

НАПРАВЛЕНИЯ

Мы в цифрах выясняем, как покупают ваши клиенты и на что они реагируют. Находим скрытые зависимости и тенденции. Определяем ниши и инструменты для развития вашего бренда



Исследования и стратегии

Выясняем, почему покупают у вас или вашего конкурента. Делаем стратегии по выводу бренда на рынок.



Брендинг

На основе цифр и данных создаем сильные бренды, которые остаются в умах и сердцах.



SMM & Digital

Продвигаем продукты в социальных сетях. Цифровизация, сквозная аналитика, работа с данными в глубинных срезах.



PR/GR

Следим за вашей репутацией. Корректируем инфополе и медиапространство. Противодействуем “Black PR”.

Кейсы

РЕБРЕНДИНГ ИТАЛЬЯНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ КОМПАНИИ TREVISAN



since 1963

Задача:

подготовить итальянскую промышленную компанию GT Trevisan к экспансии на российском рынке. Для этого был проведен ребрендинг компании и сформированы коммуникационная и медиа-стратегия.

О Клиенте:

GT Trevisan — мировой лидер машиностроительной отрасли. Станки компании являются одними из самых мощных на рынке.



Исследования



Стратегии



Брендинг

S.P.E.C.I.A
AWARDS
3 место

ГОНОЧНЫЕ

*Образ станков специально изменен, чтобы подчеркнуть фирменные полосы



СТАНКИ



КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ #ТВОЙЧЕКАП

ТВОЙ УСПЕХ
ТВОЕ ТЕЛО

твой
ЧЕКАП



Стратегии



Брендинг



SMM&Digital



PR

#ТВОЙ ЧЕКАП

Задача:

- увеличить на 15% объем и осведомленность людей, которые проходят ежегодные обследования;
- провести охватные акции с привлечением звезд федерального и регионального охвата.

О Клиенте:

ГЦМП — Городской Центр Медицинской Профилактики разрабатывает программы укрепления и сбережения здоровья жителей Санкт-Петербурга. #ТВОЙЧЕКАП — флагманский коммуникационный продукт центра.



ТОП-3
Продвижение
государственных
и общественных
программ



**ТВОЙ УСПЕХ
ТВОЕ ТЕЛО
#твой
ЧЕКАП**

Я НИКИТИНСКИЙ МАКСИМ
ВИКТОРОВИЧ - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ,
ОСНОВАТЕЛЬ БИЗНЕС-КЛАСТЕРА
«ДЕЛО», РУКОВОДИТЕЛЬ КОМИТЕТА
ПО МОЛОДЕЖНОМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ОПОРУ
РОССИИ, ИНИЦИАТОР ЦЕНТРА
ДЕЛОВЫХ СООБЩЕСТВ.

МОЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАВИСИТ ОТ
МОЕГО ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я
ПРОХОЖУ ЧЕКАП.

**МОЯ ИСТОРИЯ
НА ТВОЙЧЕКАП.РФ**



**ТВОЙ УСПЕХ
ТВОЕ ТЕЛО
#твой
ЧЕКАП**

АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ ДЗЮБА —
РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛИСТ,
НАПАДАЮЩИЙ ПЕТЕРБУРГСКОГО
«ЗЕНИТА» И КАПИТАН СБОРНОЙ
РОССИИ. ЗАСЛУЖЕННЫЙ МАСТЕР
СПОРТА РОССИИ. ДВУКРАТНЫЙ
ОБЛАДАТЕЛЬ КУБКА РОССИИ,
ДВУКРАТНЫЙ ОБЛАДАТЕЛЬ
СУПЕРКУБКА РОССИИ, ЧЕМПИОН
РОССИИ.

МОЙ УСПЕХ ЗАВИСИТ ОТ МОЕГО
ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я ПРОХОЖУ
ЧЕКАП.

**МОЯ ИСТОРИЯ
НА ТВОЙЧЕКАП.РФ**





ТВОЙ УСПЕХ ТВОЕ ТЕЛО #твой ЧЕКАП

DJ FEEL — ДИДЖЕЙ № 1
В РОССИИ, УЖЕ 6 ЛЕТ ВХОЖУ В ТОП
100 ЛУЧШИХ ДИДЖЕЕВ МИРА,
ЯВЛЯЮСЬ ОБЛАДАТЕЛЕМ ПЕРВОЙ
РЕАЛЬНОЙ ПРЕМИИ MUSICBOX
В НОМИНАЦИИ «DJ ГОДА»!

РЕЗИДЕНТ ФЕСТИВАЛЯ SENSATION
И ПРОДЮСЕР ФЕСТИВАЛЯ
ТРАНСМИССИЯ.

МОЙ УСПЕХ ЗАВИСИТ ОТ МОЕГО
ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я ПРОХОЖУ
ЧЕКАП.

МОЯ ИСТОРИЯ
НА ТВОЙЧЕКАП.РФ





ОРГАНИЗАТОРЫ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ



24

выездных мероприятий

43

публикации в СМИ

69%

желающих пройти Чекап

3 М

уникальных посетителей в СМИ по данным Медиалогии

на 23%

возросло количество записей на #твойчекап

ТВОЙ УСПЕХ ТВОЕ ТЕЛО

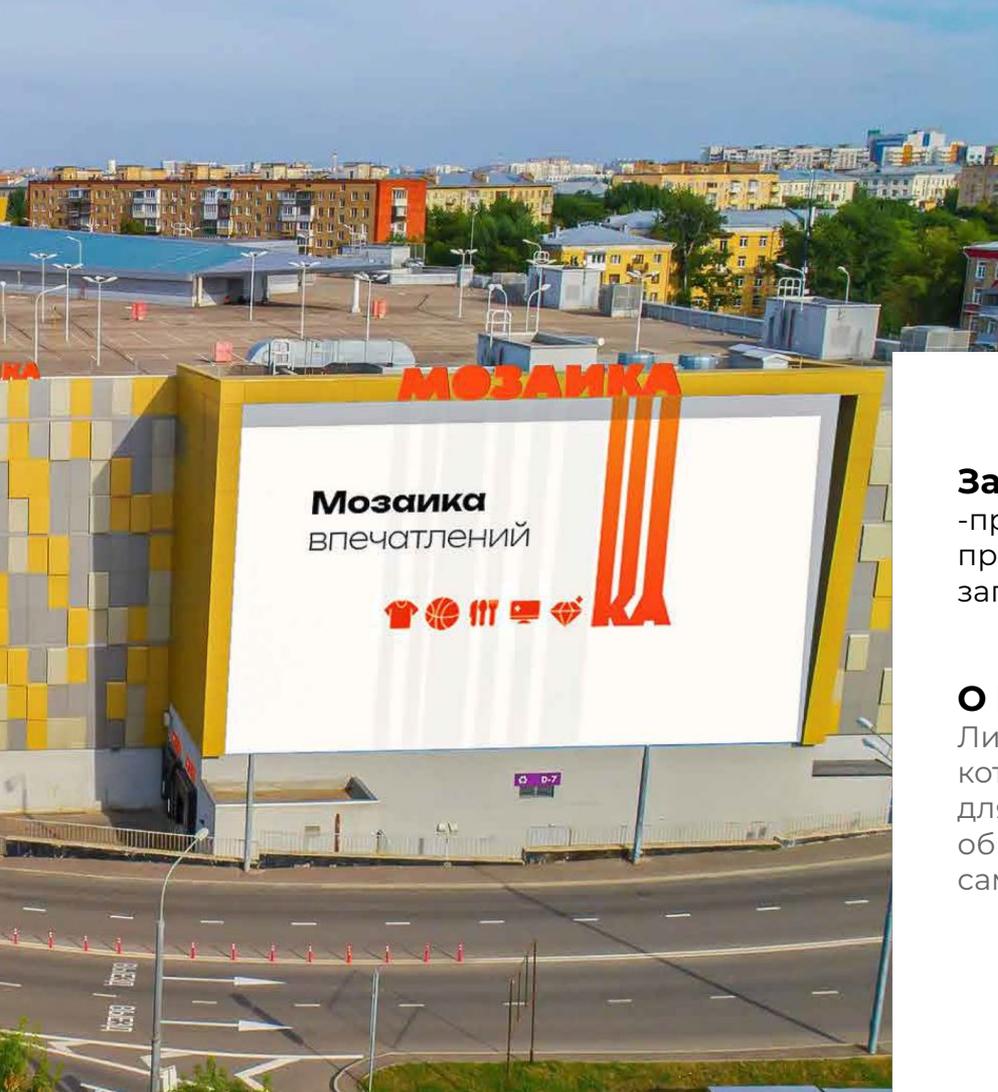
#твой ЧЕКАП

Я МУРАД БАХАРЧИЕВ — ЧЕМПИОН МИРА И ЕВРОПЫ ПО УШУ-САНЬДА, ЧЕМПИОН РОССИИ И ЕВРОПЫ ПО ЛО КИКБОКСИНГУ.

МОЙ УСПЕХ ЗАВИСИТ ОТ МОЕГО ЗДОРОВЬЯ, ПОЭТОМУ Я ПРОХОЖУ ЧЕКАП.

МОЯ ИСТОРИЯ НА ТВОЙЧЕКАП.РФ





МОЗАИКА

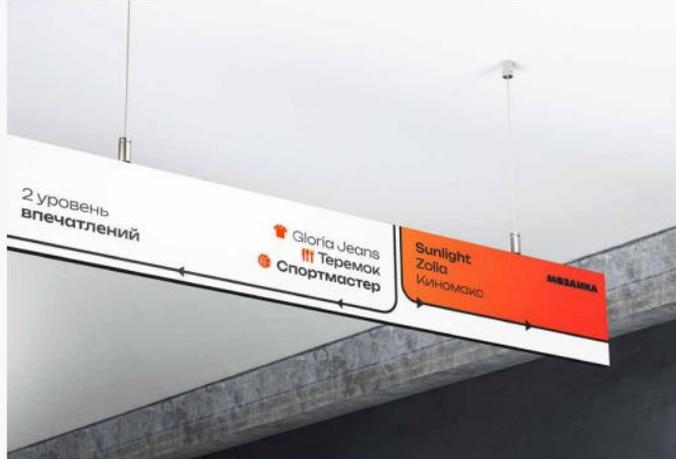
Задача:

- провести ребрендинг и создать стратегию продвижения для ТРЦ "Мозаика" после ухода западных брендов.

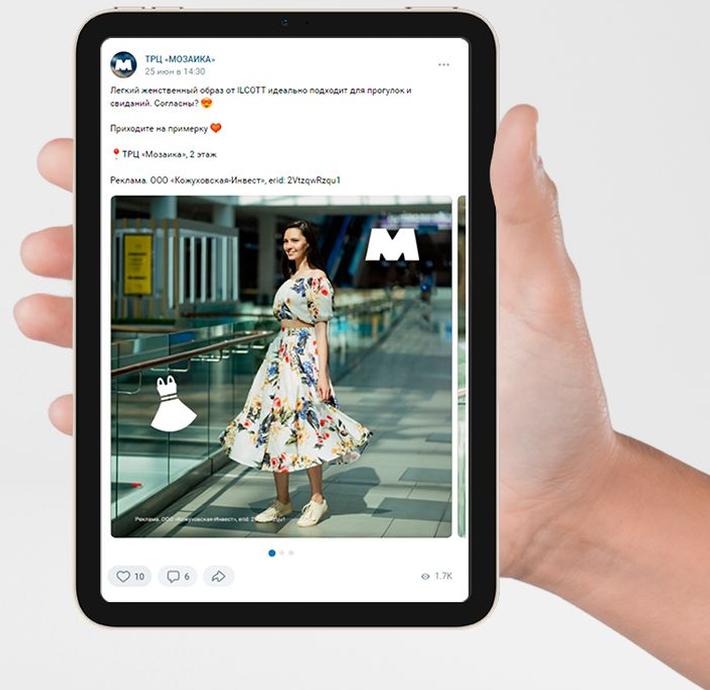
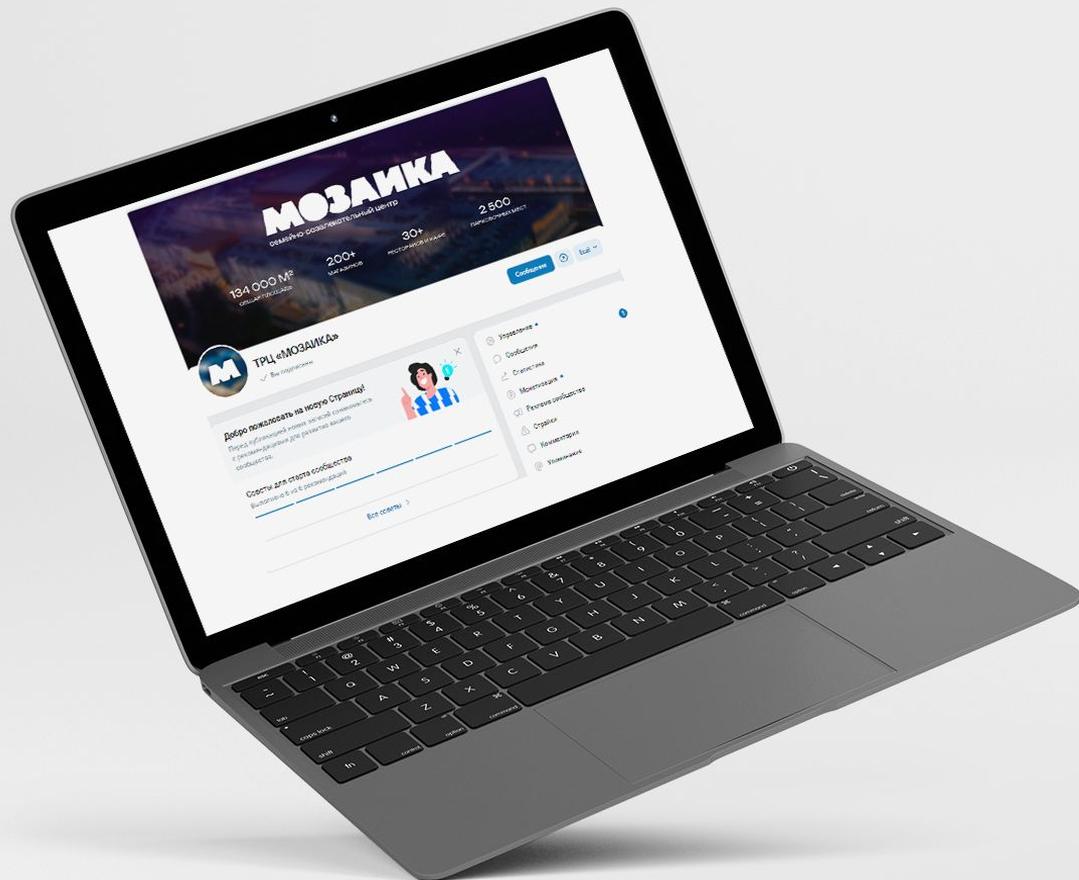
О Клиенте:

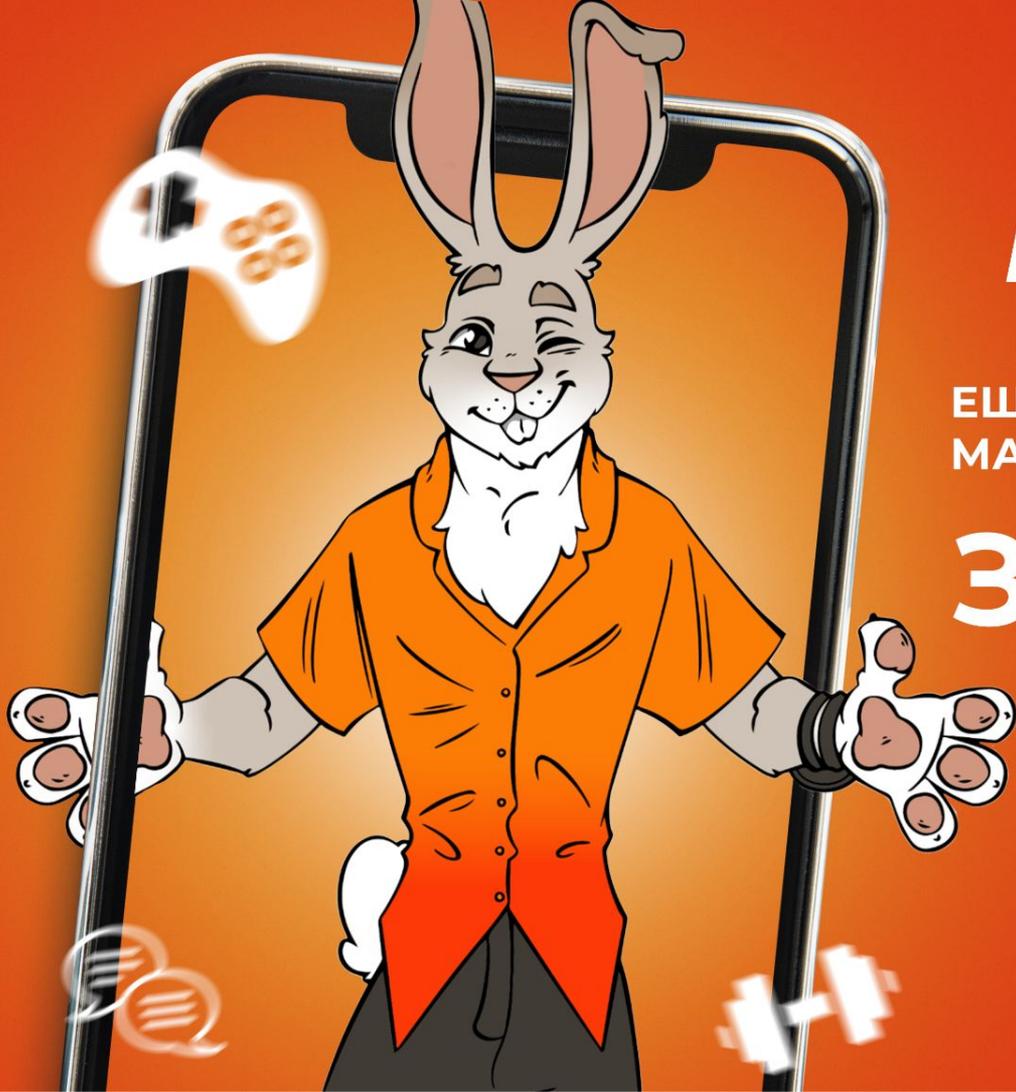
Лидер рынка в производстве лепного декора, который создает уникальные возможности для потребителей и дизайнеров интерьеров
обычный ремонт превратить в способ самовыражения.

Образ бренда



Также мы разработали оформление соцсетей и активно вели маркировку рекламы от арендаторов.





МУЗАНКА

ЕЩЕ МЫ ПРИДУМАЛИ И ВНЕДРИЛИ
МАСКОТА

ЗАЙКУ МО

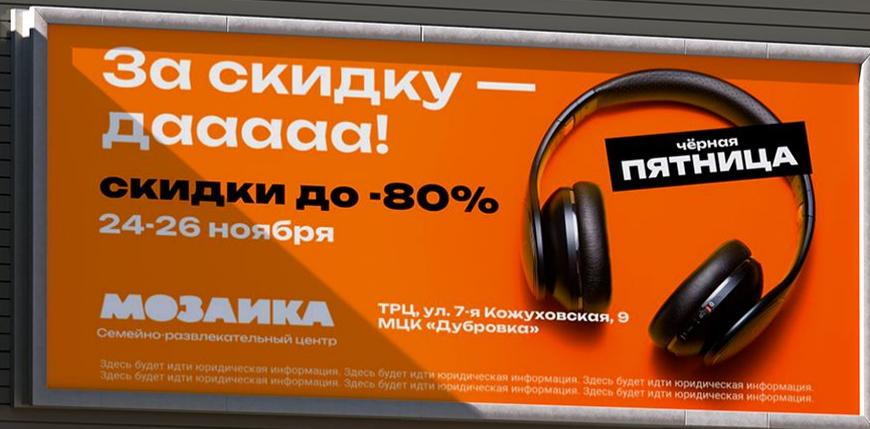




НОВОЕ КОЛЕЧКО НЕ СДЕЛАЕТ
ТЕБЯ СЧАСТЛИВОЙ:

...клама. ООО «Кожуховская-Инвест», erid: 2Vtz0qf

Каждый знаковый ивент мы сопровождали зубастой рекламной концепцией.



За скидку — даааа!

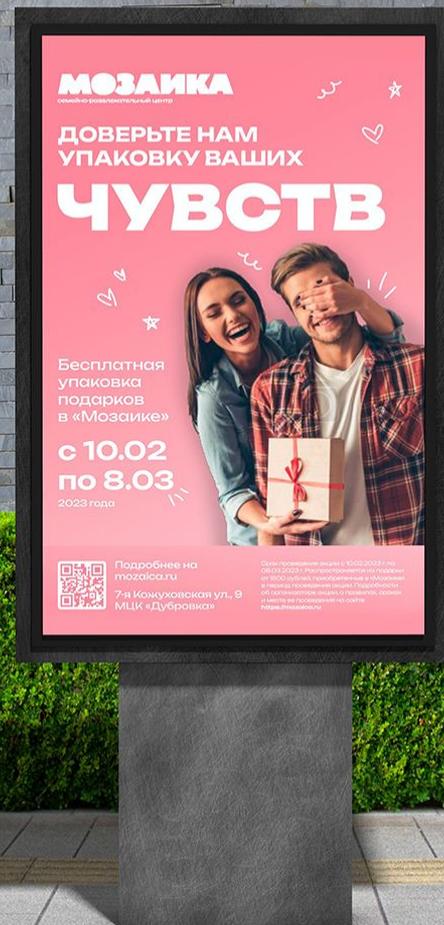
скидки до -80%
24-26 ноября

чёрная ПЯТНИЦА

МОЗАИКА
Семейно-развлекательный центр

ТРЦ, ул. 7-я Кожуховская, 9
МЦК «Дубровка»

Здесь будет идти юридическая информация. Здесь будет идти юридическая информация. Здесь будет идти юридическая информация.
Здесь будет идти юридическая информация. Здесь будет идти юридическая информация. Здесь будет идти юридическая информация.



МОЗАИКА
Семейно-развлекательный центр

DOVERЬTE NAM
УПАКОВКУ ВАШИХ

ЧУВСТВ

Бесплатная упаковка подарков в «Мозаике»

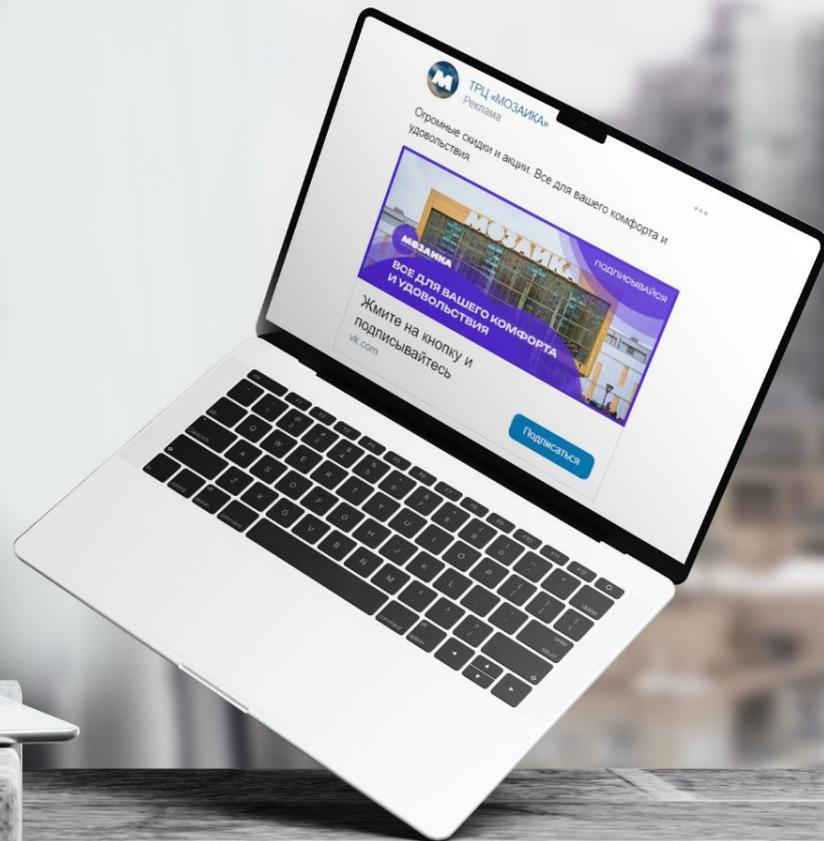
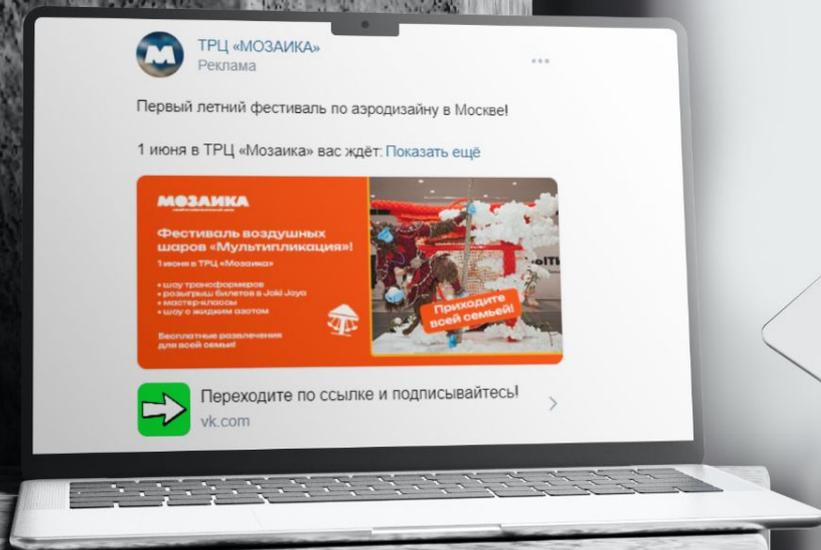
с 10.02 по 8.03
2023 года

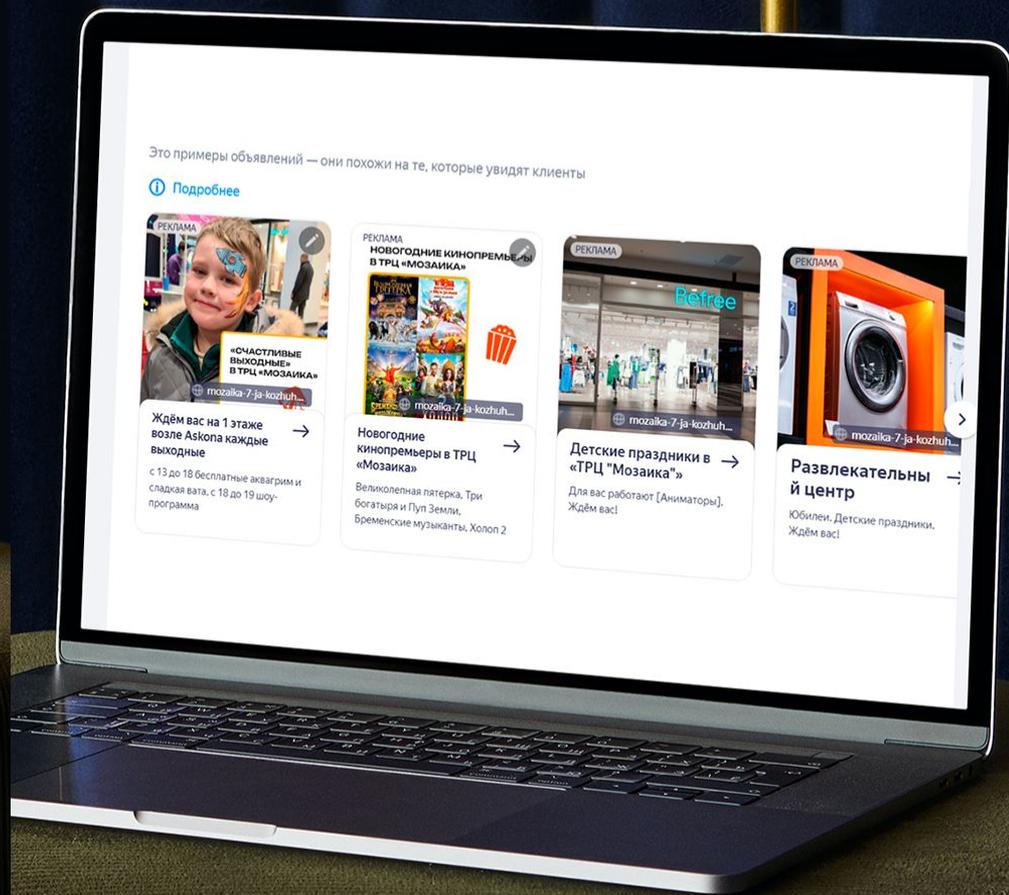
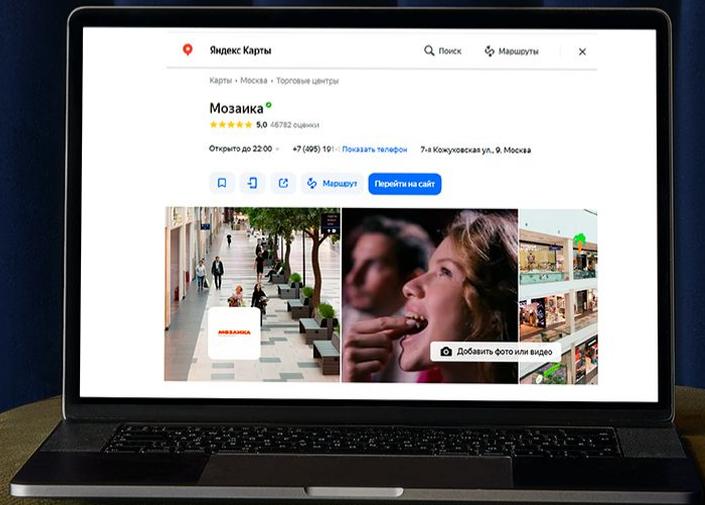
Подробнее на mosaico.ru

7-я Кожуховская ул., 9
МЦК «Дубровка»

Сроки проведения акции с 10.02.2023 г. по 08.03.2023 г. Распространяется на подарочную упаковку подарков, приобретенных в Мозаике и в рамках Программы лояльности. Обращаем внимание на то, что акция не распространяется на подарочные пакеты и на подарки, приобретенные на сайте mosaico.ru.

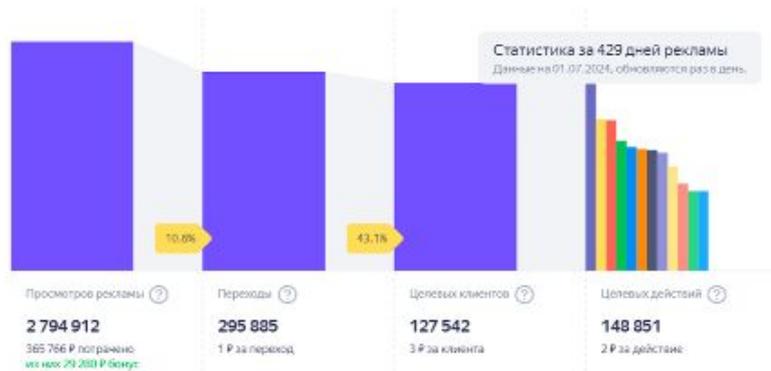
Мы запустили рекламную кампанию в Вконтакте, где получили стоимость подписчика 50 рублей А также развернули рекламные акции в Яндекс.Картах, где получили 3 рубля за построение маршрута.





Сводная статистика за 13.04.2023 — 02.07.2024

[📄](#) Подробная статистика



ЕВРОПЛАСТ

европласт

интерьерная лепнина

Задача:

- сделать первый ребрендинг компании с 1993 года и разработать новую коммуникационную стратегию бренда;
- обеспечить PR и Медиа-поддержку бренда на выставках и других событиях в индустрии;
- постоянные исследования рынка для полного контроля за изменениями рынка;
- создание и системное наполнение медиаресурсов компании актуальным контентом;
- рассылки, соцсети, собственное медиа;
- создание и вывод на рынок Суббренда компании;
- проведение масштабного конкурса среди целевой аудитории.

О Клиенте:

Лидер рынка в производстве лепного декора, который создает уникальные возможности для потребителей и дизайнеров интерьеров обычный ремонт превратить в способ самовыражения.



Стратегии



Брендинг



SMM&Digital





Европласт. Стили

В этой номинации будут оцениваться интерьеры в любой стилистике с обязательным использованием элементов коллекции New Art Deco.

Призы



MacBook Air iPad Pro iPhone 15



Художественные интерьеры с логотипом от Европласт

В эту номинацию попадают стилизованные художественные решения с элементами коллекции New Art Deco, где интерьер является произведением искусства

Призы



MacBook Air

Европласт. Модерности

В этой номинации будут оцениваться современные и смелые решения. В работах необходимо использовать новые предметы коллекции Модерности, Предпочтительные стили: модернизм, брутализм, лофт и поп-арт

Призы



MacBook Air



Жюри конкурса



Тайный член жюри



Виктор Дембовский

Дизайнер, автор проектов и дизайн-обозреватель Europlastic



Тайный член жюри



Тайный член жюри



Тайный член жюри

Европласт и Виктор Дембовский проводят ежегодный конкурс для интерьерных дизайнеров

Для участия в конкурсе нужно создать дизайн интерьера с элементами новых коллекций New Art Deco

Этапы конкурса

Регистрация

После регистрации необходимо заполнить форму на сайте конкурса и отправить заявку на участие в конкурсе

Набег на OneSource

В кабинете на OneSource вы можете ознакомиться с условиями конкурса, а также Виктор Дембовский и члены жюри конкурса

Загрузка работы

Работы принимаются только в кабинете на OneSource, а также в формате PDF, JPEG или JPG в 3D-формате (максимальный размер файла) - 10 Мбайт

Выбор лучшей работы месяца

Виктор Дембовский проводит работы по конкурсу на OneSource Europlastic. В конце каждого месяца Виктор Дембовский выбирает одну лучшую работу и публикует ее на сайте Europlastic

Сбор шортлиста

Жюри собирает шортлист работ, который будет входить в конкурсную программу

Выбор победителей по номинациям

Жюри выбирает победителей по каждой из номинаций. Победители получают призы и право работы для размещения в каталоге Europlastic

Награждение победителей

Виктор Дембовский и члены жюри награждают победителей 22 ноября 2024 года

Создай интерьер и получи признание!

Конкурс интерьерных решений от Европласт

Создай интерьер и получи признание!

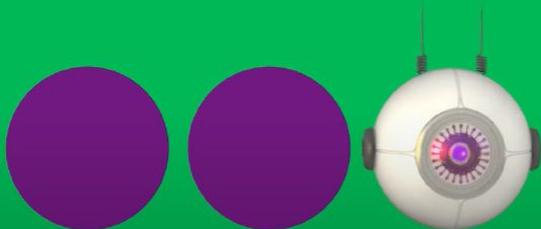
принять участие в конкурсе



МЕГАФОН.LAB

МегаФон.LAB

#session1



Стратегии



SMM&Digital



PR



Задача:

- разработать коммуникационную кампанию и провести мероприятия, посвященные профессиям будущего.

О Клиенте:

МегаФон — национальный российский оператор цифровых возможностей, занимающий лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России и мире.

МегаФон.Lab

Говорит: Pravda

Наше агентство разработало концепцию **МегаФон.LAB. Это цифровая лаборатория вне пространства и условностей**, сообщество людей, которые уже живут в будущем. В рамках запуска проекта было организовано два обучающих однодневных трека для старшеклассников и студентов. Мероприятия проходили при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и многочисленных партнеров. Подбор спикеров, рекламу и медийную поддержку также обеспечивало агентство.

Киберспорт: как делать деньги?

Спикер: Владимир Охотин



Блокчейн и криптовалюта

Спикер: Антон Титов



Хайп, умная лента и как с ними работать VK

Спикер: Зоя Медведева

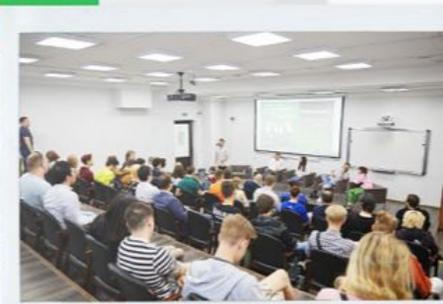
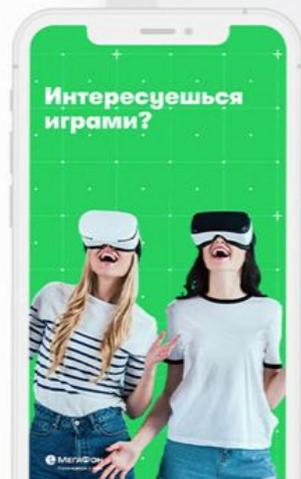


YouTube-блог, как зарабатывать на этом

Спикер: Влад и Марк «Хайповый Бизнес»







WARGAMING x ULMART



WARGAMING.NET



Задача:

для повышения вовлеченности реализовать геймификационный проект для брендов Wargaming и Юлмарт.

О Клиенте:

«Юлмарт» — крупнейший российский онлайн-ритейлер.
Wargaming — разработчик онлайн-видеоигр, преимущественно связанных с военной историей.

REAL MADRID



Задача:

- обеспечить PR-поддержку открытия программы в России;
- реализовать пресс-мероприятия совместно с журналистами и представителями правительства Санкт-Петербурга

О Клиенте:

Real Madrid Clinics — международная программа королевского испанского клуба Real Madrid. В рамках программы юные футболисты со всего мира получают возможность совершенствоваться в футбольном мастерстве вместе с тренерами легендарного клуба в своих странах



PR

Clinic Saint-Petersburg 30.07-10.08 2018



На главную презентацию в Санкт-Петербурге на Невском 70 собрались представители СМИ и городской администрации.

Специальными гостями были директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Andrés Muntaner Borrajo, технический директор направления Clinics, Real Madrid Foundation - Pablo Gómez Revenga; генеральный директор Inusports Europe Football - Jerónimo Sánchez Talavera.



В Петербурге 300 детей попадут в футбольный лагерь «Реала»



Детский футбольный лагерь начнется с 30 июля. Фото: соцсети



Прислать новость



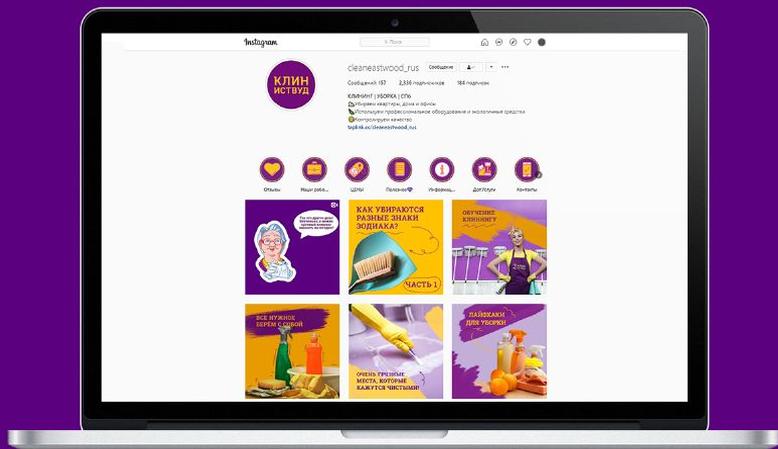
Карта скриншот: как работает программа лояльности на АЗС? Узнайте последние новости программы лояльности и бизнес-карты. Что это значит для реального способа сэкономить?

Добро пожаловать в «Реал». Мадридский клуб открыл школу юных футболистов



MANGO

ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ ДЛЯ КЛИНИНГОВОЙ КОМПАНИИ КЛИН ИСТВУД



Задача:

- создать фирменный стиль и дизайнерский язык клининговой компании сегмента middle;
- обеспечить digital-продвижение.

О Клиенте:

Клин Иствуд — клининговая компания из Петербурга, основанная в 2019 году. За короткий срок, компания зарекомендовала себя в Петербурге, обучила более 150 сотрудников и провела более 2000 уборок жилых и коммерческих помещений.



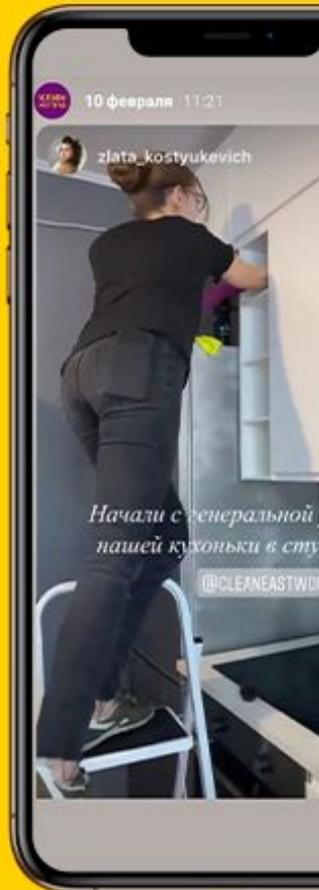
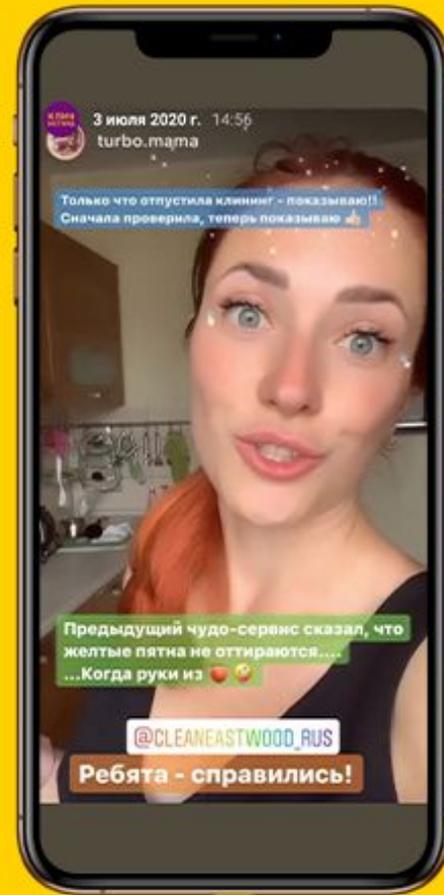
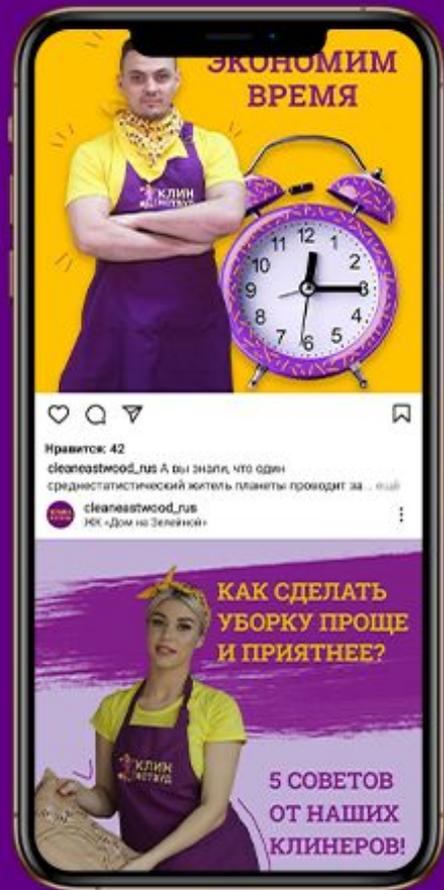
Стратегии



Брендинг



SMM&Digital





КЛИН ИСТВУД

4%

от среднего чека —
стоимость лида

8%

от среднего чека —
стоимость продажи

801

рекламная гипотеза
за год

30

блогеров



ИМИДЖЕВАЯ КАМПАНИЯ ESET



Стратегии



SMM&Digital

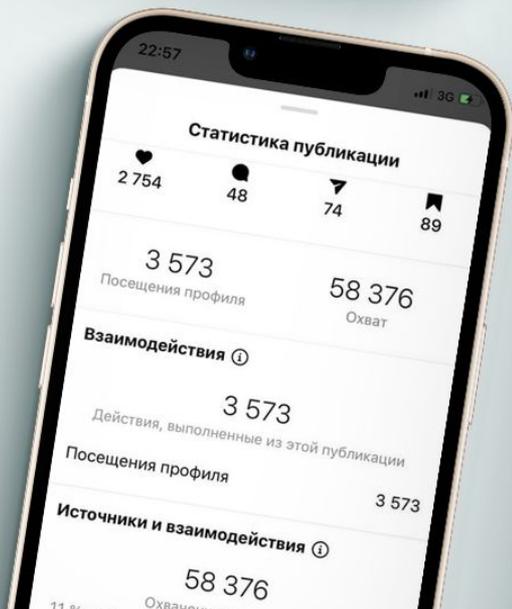


Задача:

Повысить узнаваемость приложения Parental Control от ESET при помощи инфлюенсеров.

О Клиенте:

ESET NOD32 — эксперт в области защиты от киберпреступности и компьютерных угроз. Миллионы пользователей выбирают антивирусы ESET за их надежность и высокий уровень защиты.





Three men in suits stand in front of a modern building with large columns. The man on the left has a beard and is wearing a dark suit over a blue shirt. The man in the center is wearing a maroon suit over a light purple shirt. The man on the right is wearing a dark suit over a light blue shirt and a dark tie. The text 'КОМАНДА, КОТОРАЯ' is overlaid in white, and 'МЕНЯЕТ ВСЕ' is overlaid in purple below it.

**КОМАНДА,
КОТОРАЯ**

МЕНЯЕТ ВСЕ

PRAVDA
marketing agency

**Спасибо
за внимание!**

**+7 (812)982-11-37
info@daetopravda.ru**